

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI DAN SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA DI KSPPS BMT AL-ITTIHAD
TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh :

Devi Khotimah

151002065

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2019 M/1440 H**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI DAN SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA DI KSPPS BMT AL-ITTIHAD
TASIKMLAYA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi

Oleh :

DEVI KHOTIMAH
NPM : 151002065

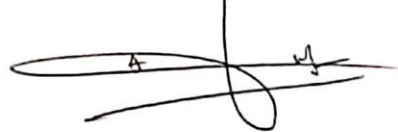
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Iwan Wisandani, S.EI., M.Ag.
NIDN : 0414106901

Pembimbing II



Agus Ahmad Nasrulloh, S.E.I., M.E.Sy.
NIDN : 0015088503

Disahkan oleh :

**Dekan
Fakultas Agama Islam**



Prof. Dr. H. M. Abdul Somad, M.Pd.
NIP : 195906241986011001

**Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah**



Yusep Rafiqi, S.Ag.,M.M.
NIDN : 0403017403

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI DAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA DI KSPPS BMT AL-ITTIHAD TASIKMALAYA**” ini beserta seluruh isinya adala benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko-resiko sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran keabsahan dari karya saya ini.

Tasikmalaya, Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Devi Khotimah

151002065

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

No	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin
1	ا	Alif	-
2	ب	Ba'	B
3	ت	Ta'	T
4	ث	Tsa'	Ts
5	ج	Jim	J
6	ح	<u>Ha'</u>	<u>H</u>
7	خ	Kha'	Kh
8	د	Dal	D
9	ذ	Dzal	Dz
10	ر	Ra'	R
11	ز	Zay	Z
12	س	Sin	S
13	ش	Syin	Sy
14	ص	Shad	Sh
15	ض	Dhad	Dha
16	ط	Tha'	Th

No	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin
17	ظ	Zha'	Zh
18	ع	'Ain	'
19	غ	Ghin	Gh
20	ف	Fa'	F
21	ق	Qaf	Q
22	ك	Kaf	K
23	ل	Lam	L
24	م	Mim	M
25	ن	Nun	N
26	و	Waw	W
27	ه	Ha'	H
28	لا	Lam Alif	La
29	ء	Hamzah	-
30	ي	Ya'	Y
31	ة	Ta' marbuthah	<u>T</u>
32	-	-	-

B. Vokal Pendek

اَ = a	اِ = a
--------	--------

C. Vokal Panjang

آ = â	إِي = î
-------	---------

D. Diftong

أَي = ay	أَوْ = aw
----------	-----------

E. Pembauran

ال = al	وال = wa-al
ال-ق = al-qo	ال-ش = al-sy

ABSTRAK

Devi Khotimah. 2019. Pengaruh Faktor Psikologi dan Sosial Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di KSPPS BMT Al Ittihad Tasikmalaya.

Psikologi dan sosial merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang dalam menentukan pilihan untuk menjadi anggota di BMT. Dari hasil studi pendahuluan yang penulis lakukan di KSPPS BMT Al-Ittihad dengan sasaran anggota dan karyawan BMT, ditemukan masalah jumlah anggota yang pasif lebih banyak dari jumlah anggota aktif yang terdaftar. Hal tersebut dikarenakan kedekatan emosional anggota dengan karyawan tidak berjalan dengan semestinya sesuai dengan pelayanan yang diberikan oleh BMT serta kurang sosialisasi BMT kepada masyarakat. Berdasarkan latarbelakang diatas maka rumusan masalahnya adalah (1) Bagaimana pengaruh faktor psikologi terhadap keputusan menjadi anggota di KSPPS BMT Al-Ittihad? (2) Bagaimana pengaruh faktor sosial terhadap keputusan menjadi anggota di KSPPS BMT Al-Ittihad? (3) Bagaimana pengaruh faktor psikologi dan sosial secara simultan terhadap keputusan menjadi anggota di KSPPS BMT Al-Ittihad?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dengan populasi sebanyak 2845 orang dan sampel sebanyak 97 orang. Teknik pengumpulan data penelitian ini dengan menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : 1) Psikologi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota dengan persamaan regresi $Y = 28,939 + 0,318X_1$; koefisien kolerasi 0,302; koefisien determinasi 9,1% dan uji t dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,084 > 1,985$) dengan sig. 0,003. 2) Sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota dengan persamaan regresi $Y = 47,720 + 0,244X_2$; koefisien kolerasi 0,413 ; koefisien determinasi 7,6% dan uji t dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,030 > 1,985$) dengan sig. 0,002. 3) Psikologi dan Sosial berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menjadi anggota di KSPPS BMT Al-Ittihad dengan persamaan regresi $Y = 29,741 + 0,340X_1 + 0,114X_2$ dengan koefisien kolerasi berganda 0,312 dan koefisien determinasi 9,7%.

Jadi kesimpulan dari penelitian ini adalah faktor psikologi (X_1) dan sosial (X_2) berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan menjadi anggota (Y) di KSPPS BMT Al-Ittihad Tasikmalaya sehingga hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci : Psikologi, Sosial, Keputusan Menjadi Anggota

ABSTRACT

Devi Khotimah. 2019. The Influence of Psychological and Social Factors on The Decision to Become a Member in KSPPS BMT Al-Ittihad Tasikmalaya

Psychology and social is one of the factors that influence a person's decision in choosing to become a member of the BMT. From the results of a preliminary study that the author did at KSPPS BMT Al-Ittihad targeting BMT members and employees, it was found that the number of passive members was more than the number of active members registered. This is because the emotional closeness of members and employees does not work properly according to the services provided by BMT and the lack of socialization of BMT to the community. Based on the background above, the formulation of the problem is (1) What is the influence of psychological factors on the decision to become a member of KSPPS BMT Al-Ittihad? (2) What is the influence of social factors on the decision to become a member in KSPPS BMT Al-Ittihad? (3) How can the psychological and social factors simultaneously influence the decision to become a member of the KSPPS BMT Al-Ittihad?

The method used in this research is descriptive method with a quantitative approach. With a population of 2845 people and a sample of 97 people. The data collection technique of this study using a questionnaire.

The results of research : 1) Psychology has a significant effect on the decision to become a member with the regression equation $Y = 28.939 + 0.318X_1$; correlation coefficient 0.302; determination coefficient 9.1% and t test with $t_{count} > t_{table}$ ($3,084 > 1,985$) with sig. 0.003. 2) Social has a significant effect on the decision to become a member with the regression equation $Y = 47,720 + 0,244X_2$; correlation coefficient 0, 413; coefficient of determination 7,6% and t test with $t_{count} > t_{table}$ ($2,030 > 1,985$) with sig. 0.002. 3) Psychology and Social influence simultaneously on the decision to become a member in KSPPS BMT Al-Ittihad with a regression equation $Y = 29.741 + 0.340X_1 + 0.114X_2$ with multiple correlation coefficients of 0.312 and coefficient of determination 31.2%.

So the conclusions of this study are psychological (X_1) and social (X_2) factors that influence partially and simultaneously on the decision to become members (Y) in KSPPS BMT Al-Ittihad Tasikmalaya so that the hypothesis H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: Psychology, Social, Decision to Become a Member

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas memberikan rahmat dan ridhanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa abadi tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan umatnya.

Penelitian ini membahas mengenai “ **Pengaruh Faktor Psikologi dan Sosial Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di KSPPS BMT Al-Ittihad Tasikmalaya**” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata 1 pada program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Hingga demikian, dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun non-materi. Penelitian ini tidak mungkin berjalan lancar tanpa adanya dukungan dari kedua orang tua tercinta, Bapak Hartono dan ibu Wartini, Karina Dwi Lestari selaku adik, serta Kakek dan Nenek yang selalu memberikan motivasi dan do'a untuk tercapainya penyelesaian skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S., selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Prof. Dr. H. M. Abdul Somad, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

3. Yusef Rafiqi, S.Ag., M.M., selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
4. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag., selaku Dosen Wali Kelas B angkatan 2015 yang memberikan dorongan semangat serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M. Ag., selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah memberikan pengarahan, motivasi serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Agus Ahmad Nasrulloh S.E.I., M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing 2, yang juga telah memberikan pengarahan, motivasi serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Tenaga Kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang membantu dalam hal administrasi.
8. Anwar Sidik, S.E. Sy. selaku Manajer dan seluruh staff KSPPS BMT Al-Ittihad membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga besar LDK KISI Gen'15, Pengurus BEM FAI Periode 2017 , Grup Ligo 2015, teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2015, Guyub Kost Alamanda, dan sahabat Feel Good yang ikut memberikan masukan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan penuh harap semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah SWT, dan tercatat sebagai amal shalih. Keterbatasan yang dimiliki penulis menyebabkan

penelitian ini tidak lepas dari kelemahan, sehingga saran dan kritik yang membangun diharapkan bisa meningkatkan kualitas dari skripsi ini. Semoga karya ini bisa bermanfaat dan mendapat ridha Allah SWT. Aamiin.

Tasikmalaya, Juli 2019

Penulis,

Devi Khotimah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Perilaku Konsumen.....	10
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
b. Model-Model Perilaku Konsumen.....	11
2. Faktor Psikologi Konsumen.....	13
a. Pengertian Psikologi Konsumen.....	13
b. Dimensi Psikologi Konsumen.....	13
3. Faktor Sosial Konsumen.....	26
a. Pengertian Sosial Konsumen.....	26

b. Dimensi Sosial Konsumen.....	26
4. Pengambilan Keputusan.....	33
a. Pengertian Keputusan.....	33
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan.....	34
c. Proses Pengambilan Keputusan.....	36
d. Pengambilan Keputusan dalam Islam.....	39
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Pemikiran.....	44
D. Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Metode Penelitian.....	49
B. Operasional Variabel.....	49
C. Populasi dan Sampel.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data.....	55
E. Instrumen Penelitian.....	57
F. Uji Prasyarat Analisis Data.....	64
G. Teknik Analisis Data.....	66
H. Tempat dan Waktu Penelitian.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	77
A. Profil Lokasi Penelitian.....	77
1. Sejarah KSPPS BMT Al-Ittihad Cikurubuk Kota Tasikmalaya.....	77
2. Visi dan Misi KSPPS BMT Al-Ittihad Cikurubuk Kota Tasikmalaya.....	80
3. Struktur Organisasi KSPPS BMT Al-Ittihad Cikurubuk Kota Tasikmalaya.....	81

4. Produk di KSPPS BMT Al-Ittihad Cikurubuk Kota Tasikmalaya.....	82
B. Hasil Penelitian.....	82
1. Uji Prasyarat Analisis Data.....	82
a. Uji Asumsi Dasar.....	82
b. Uji Asumsi Klasik.....	85
2. Teknik Analisis Data.....	89
a. Deskripsi Data.....	89
b. Analisis Kolerasi dan Regresi Untuk Uji Hipotesis.....	96
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	117
A. Simpulan.....	117
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Jumlah Anggota di BMT Al-Ittihad.....	3
Tabel 3.1 Variabel Psikologi.....	50
Tabel 3.2 Variabel Sosial.....	51
Tabel 3.3 Variabel Keputusan Menjadi Anggota.....	52
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Untuk Mengukur Pengaruh Psikologi dan Sosial Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di KSPPS BMT Al-Ittihad Tasikmalaya.....	57
Tabel 3.5 Notasi, Nilai atau Predikat Masing-Masing Pilihan Untuk Pernyataan Positif.....	59
Tabel 3.6 Notasi, Nilai atau Predikat Masing-Masing Pilihan Untuk Pernyataan Negatif.....	59
Tabel 3.7 Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Psikologi (X1).....	60
Tabel 3.8 Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Sosial (X2).....	61
Tabel 3.9 Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Keputusan Menjadi Anggota (Y).....	61
Tabel 3. 10 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	63
Tabel 3.11 Interpretasi Variabel Psikologi (X1).....	68
Tabel 3.12 Interpretasi Variabel Sosial (X2).....	68
Tabel 3.13 Interpretasi Variabel Keputusan Menjadi Anggota (Y).....	68
Tabel 3.14 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	71
Tabel 3.15 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	72
Tabel 3.16 Alokasi Waktu Penelitian.....	76
Tabel 4. 1 Linieritas Variabel Psikologi (X1).....	83
Tabel 4. 2 Linieritas Variabel Sosial (X2).....	83
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Data.....	84
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearisasi.....	85
Tabel 4. 5 Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas.....	86
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokolerasi.....	88
Tabel 4. 7 Hasil Data Deskriptif Variabel Psikologi, Sosial, dan Keputusan Menjadi Anggota.....	89

Tabel 4. 8 Interpretasi Variabel Psikologi (X1).....	90
Tabel 4. 9 Tabel Distribusi Frekuensi Psikologi (X1).....	90
Tabel 4. 10 Skor Total Pernyataan Variabel Psikologi (X1).....	91
Tabel 4. 11 Interpretasi Variabel Sosial (X2).....	92
Tabel 4. 12 Tabel Distribusi Frekuensi Sosial (X2).....	93
Tabel 4. 13 Skor Total Pernyataan Variabel Sosial (X2).....	93
Tabel 4. 14 Interpretasi Variabel Keputusan Menjadi Anggota (Y).....	94
Tabel 4. 15 Tabel Distribusi Frekuensi Keputusan Menjadi Anggota (Y).....	95
Tabel 4. 16 Skor Total Pernyataan Variabel Keputusan Menjadi Anggota (Y).....	96
Tabel 4. 17 Pengaruh Psikologi terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....	97
Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi R ² Psikologi terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....	98
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Regresi Psikologi terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....	98
Tabel 4. 20 Pengaruh Sosial terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....	101
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi R ² Sosial Terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....	102
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Regresi Psikologi terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....	102
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Kolerasi Psikologi dan Sosial Terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....	105
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Regresi Berganda Psikologi dan Sosial Terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....	106
Tabel 4. 25 Hasil Uji F Psikologi dan Sosial Terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....	107
Tabel 4. 26 Koefisien Determinasi R ² Psikologi dan Sosial Terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	12
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4.1 Scatteplot Heteroskedastisitas.....	87.