

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“PEMASARAN CABAI RAWIT VARIETAS ORI 212 DARI DESA CIBEUREUM KECAMATAN SUKAMANTRI KABUPATEN CIAMIS SAMPAI PASAR CARINGIN KOTA BANDUNG”**.

Skripsi ini dibuat sebagai langkah awal penulis dalam menyelesaikan tugas akhir (skripsi), yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada Eri Cahrial, Ir., M.P. dan Dr. Hj. Rina Nuryati, Ir., M.P. selaku ketua dan anggota komisi pembimbing yang telah sabar dan meluangkan waktu juga pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, serta saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Hendar Nuryaman, S.P., M.P. selaku Dosen Wali yang telah membimbing penulis selama melaksanakan perkuliahan. Dedi Darusman, Ir., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Siliwangi. Dr. Hj. Ida Hadiyah, Ir., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi serta Bapak, Ibu dosen dan seluruh staf dan pegawai Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bantuannya kepada penulis selama masa pendidikan di Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi ini.

Penulis juga ucapkan terima kasih kepada orang tua tercinta, Kakay Rukanah yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasihat, dukungan baik secara moril maupun materiil serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan. Kepada kakak-kakak tersayang, Wawan Setiawan, Wiwin Setiawati, Ahmad Nurjamil dan Siti Andianti terima kasih atas segala do'a, dukungan, motivasi, serta arahan yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Seluruh teman-teman penulis di Fakultas Pertanian angkatan 2018 yang tidak dapat disebutkan satu per satu terima kasih telah banyak memberikan dukungan, semangat, dan saran kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada seluruh responden yaitu pedagang cabai rawit sebagai lembaga pemasaran yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga segala kebaikan dan bantuan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang bersangkutan.

Tasikmalaya, 25 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, DAN PENDEKATAN MASALAH.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Tanaman Cabai Rawit Varietas ORI 212	7
2.1.2 Pasar dan Pemasaran	8
2.1.3 Sistem Pemasaran	9
2.1.4 Saluran dan Lembaga Pemasaran	10
2.1.5 Fungsi Pemasaran	11
2.1.6 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran	14
2.1.7 <i>Farmer's Share</i>	16
2.1.8 Efisiensi Pemasaran	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Pendekatan Masalah	18
BAB III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	23
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	24
3.4.1 Definisi	24
3.4.2 Operasionalisasi Variabel	25
3.5 Kerangka Analisis.....	27
3.5.1 Analisis Saluran dan Fungsi Pemasaran.....	27
3.5.2 Analisis Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran, <i>Farmer's Share</i> , dan Efisiensi Pemasaran.....	28

BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	30
4.1 Kondisi Geografis.....	30
4.2 Keadaan Penduduk	30
4.3 Luas Wilayah Berdasarkan Penggunaan Lahan	31
4.4 Keadaan Ekonomi.....	32
4.4.1 Tanaman Pangan dan Hortikultura	32
4.4.2 Perkebunan	33
4.4.3 Kehutanan.....	33
4.4.4 Industri.....	33
4.4.5 Peternakan	34
4.5 Sarana dan Prasarana Umum.....	34
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Identitas Responden.....	37
5.1.1 Umur Responden	37
5.1.2 Tingkat Pendidikan Responden	38
5.1.3 Jumlah Tanggungan Keluarga Responden	38
5.1.4 Pengalaman Usaha Responden	39
5.2 Analisis Saluran Pemasaran.....	40
5.3 Analisis Fungsi-Fungsi Pemasaran.....	43
5.4 Analisis Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran	48
5.5 Analisis <i>Farmer's Share</i>	54
5.6 Analisis Efisiensi Pemasaran	55
BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN	57
6.1 Simpulan.....	57
6.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63
RIWAYAT HIDUP	77

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1	Kandungan Gizi dalam setiap 100 g Cabai Rawit Segar dan Kering.....	2
2	Produksi dan Luas Panen Cabai Rawit di Indonesia Tahun 2016-2020.....	3
3	Penelitian Terdahulu.....	17
4	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	22
5	Jumlah Penduduk Desa Cibeureum Berdasarkan Jenis Kelamin...	31
6	Penggunaan Lahan di Desa Cibeureum.....	31
7	Komoditas Pangan dan Hortikultura yang Dikembangkan di Desa Cibeureum.....	32
8	Perkembangan Produksi Komoditas Perkebunan Desa Cibeureum.....	33
9	Perkembangan Usaha Industri Desa Cibeureum.....	33
10	Perkembangan Produksi Hasil Peternakan Desa Cibeureum.....	34
11	Sarana dan Prasarana Umum di Desa Cibeureum Kecamatan Sukamantri.....	35
12	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Umur.....	37
13	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	38
14	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga.....	39
15	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	40
16	Fungsi-fungsi Pemasaran Cabai Rawit yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran I.....	43
17	Fungsi-fungsi Pemasaran Cabai Rawit yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran II.....	45
18	Fungsi-fungsi Pemasaran Cabai Rawit yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran III.....	47
19	Rata-rata Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran Cabai Rawit pada Saluran Pemasaran I.....	49
20	Rata-rata Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran Cabai Rawit pada Saluran Pemasaran II.....	52

21	Rata-rata Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran Cabai Rawit pada Saluran Pemasaran III.....	53
22	<i>Farmer's Share</i> pada Saluran Pemasaran I, II, dan III	55
23	Efisiensi Pemasaran pada Saluran Pemasaran I, II, dan III.....	55

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1	Saluran Pemasaran Konsumen.....	10
2	Skema Pendekatan Masalah Penelitian.....	21
3	Saluran Pemasaran Cabai Rawit.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1	Produksi Cabai Menurut Kecamatan di Kabupaten Ciamis Tahun 2019	63
2	Identitas/Karakteristik Responden.....	64
3	Peta Wilayah Desa Cibeureum Kecamatan Sukamantri.....	65
4	Analisis Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran Lembaga Pemasaran pada Masing-masing Saluran Pemasaran.....	66
5	Analisis <i>Farmer's Share</i> Masing-masing Saluran Pemasaran Cabai Rawit.....	73
6	Analisis Efisiensi Pemasaran pada Masing-masing Saluran Pemasaran Cabai Rawit.....	74
7	Dokumentasi.....	75