

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. 2011. *Analisis Investasi. Edisi kedua*. Jakarta: Salemba Empat
- Ahmad Su'ud. 2007. *Pengembangan ekonomi mikro, Nasional Conference*, Jakarta: National Conference.
- Akhriani M, Fadhilah E, & Kurniasari, FN. 2016. *Hubungan Konsumsi Minuman Berpemanis dengan Kejadian Kegemukan pada Remaja di SMP Negeri 1 Bandung*. 3(1):29–40. doi: 10.21776/ub.ijhn.2016.003.01.4.
- Asri, Marwan. 2015. *Manajemen Perusahaan, Pendekatan Operasional*. Yogyakarta: BPFE.
- Dewi, LAP, Rachmawati, I, & Prabowo, FSA. 2015. *Analisis Positioning Franchise Bubble Drink Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Bandung. E-Proceeding of Management*, 2(3): 2511–2517
- Dhaneswara. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keuntungan Coffee Shop di Surakarta. Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Handito, Thithut Laksono. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keuntungan Usaha Pas Klaster Industri Pengolahan Kopi di Kabupaten Temanggung*. Perpustakaan.uns.ac.id digilib.uns.ac.id.
- Jae, EM, Green, DB, & Kim, L. 2017. *Calories and sugars in boba milk tea: implications for obesity risk in Asian Pacific Islanders. Food Science and Nutrition*, 5(1):38–45
- Listiorini. 2019. *Yuk, Cobain 5 Minuman yang Lagi Hits dan Kekinian di 2020 Ini*. diakses 2 Februari 2020. <https://bacaterus.com/minuman-yang-lagi-hits/>
- Priyandika, Akhbar Nurseta. 2015. *Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Limakonveksi (Studi Kasus di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang). Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Putri, Raissa Ariany. 2021. *Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Minuman Milk Tea, oleh Mahasiswa*

- Universitas Padjajaran di Jatinangor. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) ISSN: 2614-4670 (p), ISSN: 2598-8174 (e) Volume 5, Nomor 4 (2021): 1095-1106.*
- Renta, Nova, dkk. 2013. *Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Rokok pada PT.Gentong Gotri Semarang Guna Meningkatkan Efisiensi Biaya Persediaan.* Jurnal Universitas Diponegoro.
- Sanusi, S. Y. 2014. *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian Minuman Bubble Tea (Kasus di Kotamadya Jakarta Selatan).* Institut Pertanian Bogor.
- Santoso, F. 2016. *Kajian Perilaku Konsumen Mahasiswa dan Kinerja Atribut Produk Minuman "Milk Tea Maica" (Studi Kasus di Lingkungan Universitas Lampung).* (Vol. 53).
- Siswanta, Lilik. 2011. *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Perajin Genteng (Studi kasus pada industri kerajinan genteng di ceper Klaten ).* Akmenika UPY. Vol. 7. Hal: 74-88.
- Suartawan. 2017. *Pengaruh Modal dan Bahan Baku terhadap Pendapatan Melalui Produksi Pengrajin Patung Kayu di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar.* Vol.6.No. 9. September 2017(pp.1628-1867)
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sumarsono, Sonny. 2013. *Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik.* Jogyakarta : Graha Ilmu.
- Suparmoko, M. dan Irawan. 1986. *Ekonomi dan Pembangunan.* Yogyakarta: Libarty.
- Tinambunan, Eva Christine. 2020. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Milinial terhadap Boba vs Kopi di Kota Medan.* *Journal of Business and Economics Research (JBE)* Vol 1, No 2, June 2020, Hal. 80-86 ISSN 2716-4128 (Media Online).
- Wulandari, Darsana. 2017. *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pengrajin Industri Kerajinan Anyaman di Desa Bona Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar.* Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.

