

## KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat melaksanakan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Inovasi, Desain Produk dan Desain Proses Terhadap Kualitas Produk Pada Perusahaan CV.KS Tasikmalaya”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan pengarahan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis tercinta, yang dengan penuh kesabaran telah mengasuh dan mengasihi serta mendo'akan dalam setiap langkah dan usaha untuk mewujudkan setiap harapan penulis.
2. Keluarga penulis, kakak tersayang yang turut memotivasi dalam penulisan usulan penelitian ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, MS., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Bapak Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si.,Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

5. Ibu Gusti Tia Ardiani., SE., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, SE., M.Si. selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Indi Ramadhani, SE., M.M., selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan Staf SBAP di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
9. Pimpinan dan Pengelolaan CV. KS Tasikmalaya, yang sudah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT melimpahkan karunia-Nya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Amiin.

Tasikmalaya, Juli 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Jadwal Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Inovasi produk.....	10
2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk .....	10
2.1.1.2 Jenis-jenis Inovasi Produk .....	11
2.1.1.3 Indikator Inovasi Produk.....	12

2.1.1.4	Sumber Inovasi .....	13
2.1.2	Desain Produk .....	15
2.1.2.1	Pengertian Desain Produk .....	15
2.1.2.2	Indikator Desain Produk .....	16
2.1.3	Desain Proses .....	18
2.1.3.1	Pengertian Desain Proses .....	18
2.1.3.2	Maksud dan Tujuan Desain Proses.....	20
2.1.3.3	Langah-langkah Desain Proses .....	22
2.1.3.4	Strategi Proses .....	23
2.1.3.5	Indikator Desain Proses .....	24
2.1.4	Kualitas Produk .....	25
2.1.4.1	Pengertian Kualitas Produk .....	25
2.1.4.2	Klasifikasi Produk .....	27
2.1.4.3	Indikator Kualitas Produk .....	29
2.1.5	Penelitian Terdahulu .....	30
2.2	Kerangka Pemikiran .....	33
2.3	Hipotesis .....	38

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	39
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	39
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	40
3.1.3	Kegiatan Usaha .....	43
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.2.1	Operasional Variabel .....	44
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	46

3.2.3	Jenis dan Sumber Daya .....	46
3.2.4	Populasi dan Sampel .....	47
3.2.5	Model/Paradigma Penelitian .....	48
3.3	Teknis Analisis Data .....	48
3.3.1	Uji Validitas dan Realiabilitas .....	48
3.3.2	Analisis Terhadap Kuesioner .....	50
3.3.3	Metode <i>Succesive Interval</i> .....	50
3.3.4	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.3.5	Regresi Berganda .....	54
3.3.6	Pengujian Hipotesis.....	55

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	59
4.1.1	Inovasi Produk pada CV. KS Tasikmalaya.....	59
4.1.2	Desain Produk pada CV. KS Tasikmalaya .....	63
4.1.3	Desain Proses pada CV. KS Tasikmalaya .....	67
4.1.4	Kualitas Produk pada CV. KS Tasikmalaya .....	71
4.2	Pembahasan .....	76
4.2.1	Pengaruh Secara Bersama – Sama Inovasi Produk, Desain Produk dan Desain Proses terhadap Kualitas Produk pada CV. KS Tasikmalaya .....	76
4.2.2	Pengaruh Secara Parsial Inovasi Produk, Desain Produk dan Desain Proses terhadap Kualitas Produk Pada CV. KS Tasikmalaya .....	79
4.2.2.1	Pengaruh Secara Parsial Inovasi Produk terhadap Kualitas Produk pada CV. KS Tasikmalaya ....	79

4.2.2.2 Pengaruh Secara Parsial Desain Produk terhadap Kualitas Produk pada CV. KS Tasikmalaya ....	80
4.2.2.3 Pengaruh Secara Parsial Desain Proses terhadap Kualitas Produk pada CV. KS Tasikmalaya ....	81

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	83
5.2 Saran.....	85

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
-----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	10
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 3.2	Tabel Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas .....	49
Tabel 3.3	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif .....	50
Tabel 3.4	Formasi nilai, notasi & predikat masing-masing pilihan jawaban untuk pernyataan negative.....	50
Tabel 4.1	Klasifikasi Penilaian Data Variabel Inovasi Produk .....	60
Tabel 4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Inovasi Produk .....	60
Tabel 4.3	Klasifikasi Penilaian Data Variabel Inovasi Produk .....	62
Tabel 4.4	Klasifikasi Penilaian Data Variabel Desain Produk .....	64
Tabel 4.5	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Desain Produk .....	64
Tabel 4.6	Klasifikasi Penilaian Data Variabel Desain Produk .....	67
Tabel 4.7	Klasifikasi Penilaian Data Variabel Desain Proses .....	69
Tabel 4.8	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Desain Proses .....	69
Tabel 4.9	Klasifikasi Penilaian Data Variabel Desain Proses .....	71
Tabel 4.10	Klasifikasi Penilaian Data Variabel Kualitas Produk.....	72
Tabel 4.11	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Kualitas Produk.....	73
Tabel 4.12	Klasifikasi Penilaian Data Variabel Kualitas Produk.....	75
Tabel 4.13	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung antar Variabel .....	77

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1	Struktur Organisasi CV. KS Tasikmalaya .....	41
Gambar 3.2	Metode Penelitian .....	48
Gambar 4.1	Nilai Koefisien Jalur Antara Variabel X1, X2, X3 dan Y ....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner .....	89
Lampiran 2	Data Kuesioner .....	86
Lampiran 3	Rekapitulasi Kuesioner .....	90
Lampiran 4	Data MSI .....	94
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	98
Lampiran 6	Data SPSS .....	99

**PENGARUH INOVASI, DESAIN PRODUK DAN  
DESAIN PROSES TERHADAP KUALITAS PRODUK  
PADA PERUSAHAAN CV. KS TASIKMALAYA**

**NASKAH SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Siliwangi

**Oleh:  
CANDRA MARDHIANA  
NPM. 143402181**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2019**

**PENGARUH INOVASI, DESAIN PRODUK DAN  
DESAIN PROSES TERHADAP KUALITAS PRODUK  
PADA PERUSAHAAN CV. KS TASIKMALAYA**

**NASKAH SKRIPSI**

**Oleh:**  
**CANDRA MARDHIANA**  
**NPM. 143402181**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Siliwangi, dan telah disetujui oleh tim Pembimbing pada tanggal:

Tasikmalaya, Juli 2019

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

**R. Lucky Radi Rinandiyana, SE., M.Si.**  
**NIDN. 0410047901**

**Indi Ramadhani, SE., MM.**  
**NIDN. 0025058706**