

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS Pada Lembaga Amil Zakat. *Jurnal Kodifikasi*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Sukabumi: CV Jejak.
- Astuti, W. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior. *Al-Muzara`ah*.
- BAZNAS, P. S. (2021). *Indikator Pemerataan Potensi Zakat*. Bandung: PUSKAS BAZNAS.
- Destriani, G. (2020). Penggunaan Flatform Crownfunding Dalam Menyalurkan Zakat, Infak, dan Shadaqah (ZIS): Studi Intensi Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3.
- Ghazaly, A. R. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana.
- Hafidhdudin, D. (2002). *Risalah Singkat Zakat, Infaq, dan Sedekah*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ichwan, A. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Melalui Fintech Gopay. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 129-135.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- M.H.I, S. (2015). *Fiqh Zakat Shadaqah dan Wakaf*. Palembang: Noer Fikri.
- Musa, A. (2020). *Pendayagunaan Zakat Produktif: Konsep, Peluang dan Pola Pengembangan*. Aceh: Lembaga Naskah Aceh.
- Nopiardo, W. (2020). Straregi Fundraising Dana Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal IMARA*.
- Pangiuk, A. (2020). *Pengelolaan Zakat Di Indonesia*. NTB: Forum Pemuda Aswaja.
- Purwanto, A. (2009). *Manajemen Fundraising Bagi Pengelola Zakat*. Jakarta: TERAS.
- Purwanto, F. (Diakses Tahun 2021). *Analisis Penerapan Teknologi Informasi lzylib Pada Perpustakaan Fakultas Sains dan Matematika Universitas Diponegoro*. Diponegoro: Skripsi Program Studi Ilmu Perpustakaan.
- Rachmasari, Y., & Dkk. (2016). *Strategi Fundrasing: Konsep Dan Implementasi*. Bandung: Unpad Press.
- RI, D. A. (2016). *Al-Qur`an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV Darus Sunnah.

- RI, K. A. (2013). *Membangun Perspektif Pengelolaan Zakat Nasional*. Tangerang: C.V Sejahtera Kita.
- Ridwan, M. (2016). Analisis Model Fundraising dan Distribusi Dana ZIS di UPZ Desa Wonoketingal Karanganyar Demak. *Jurnal Penelitian*, 301.
- Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*.
- Rosyidah, T. A., & Manzilita, A. (2008). Implementasi Undang-Undang No 23 Tahun 2011 Terhadap Legalitas Pengelolaan Zakat Oleh Lembaga Amil Zakat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sartika, M. (2008). Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif Terhadap Pemberdayaan Mustahik Pada LAZ Yayasan Solo Peduli Surakarta. *Jurnal La-Riba, II*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, H., & Dkk. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ektensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.
- Syekh, S. (2015). *Sekilas Pengantar Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: GP Press Group.
- Wahyuddin. (2006). *Manajemen Penghimpunan dan Pendayagunaan Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) dan Wakaf Uang Melalui Teknologi Informasi Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Portal Infaq*. Skripsi.
- Widuri, A. F. (2020). Faktor-Faktor Yang Menentukan Preferensi Muzakki Dan Donatur Dalam Membayar Zakat, Infak, Dan Sedekah Melalui ZIS Digital Di Kota Bandung Dengan Kerangka Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Ekonomi*.