

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP *IMPULSE BUYING***
(Studi Kasus pada Mahasiswa Muslim Universitas Siliwangi Pengguna *Marketplace*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh,
Naufal Luthfi Zarkasyi
181002037

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2022 M / 1443 H**