

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt. yang telah melimpahkan segala rahmat dan nikmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Sholawat dan salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. yang telah berjuang membawa umat manusia kepada fitrah yang benar dan jalan yang diridhai-Nya, para keluarga, para sahabatnya dan mudah-mudahan kita termasuk umatnya yang komitmen pada ajarannya hingga akhir zaman. Aminn

Dalam penulisan skripsi ini penulis susun untuk membahas mengenai **“ANALISIS PERILAKU PEDAGANG DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS PADA PEDAGANG BUAH-BUAHAN PASAR CIKURUBUK)”**. Yang merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penelitian ini tidak mungkin berjalan lancar tanpa adanya dukungan ibunda tercinta Enung Paridah, Ayahanda tercinta Anwar sadid, Adik tercinta Rifka Mir’atunnisa yang selalu memberikan motivasi dan do’a untuk tercapainya penyelesaian ini serta keluarga yang selalu memberikan dorongan, baik materil maupun non materil serta limpahan do’a dan motivasi yang sangat berharga kepada penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir Nundang Busaeri, MT, selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

2. Dr. Iwan Wisandari, S.E.I., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi
3. Dr. Yusef Rafiqi, S.Ag., M.M. selaku Ketua Program Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam dan selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi penelitian
4. Dr. Hj. Lina Marlina., S.Ag., M.Ag selaku Dosen Wali
5. Elis Nurhasanah S.Sy., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi penelitian
6. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan masukan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Staf kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang membantu dalam hal administrasi serta telah membantu juga memperlancar penyelesaian skripsi ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan 2018 yang selalu menemani dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Pedagang buah-buahan dipasar cikurubuk yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
10. Pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, baik yang secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT. Selalu memberikan perlindungan dan membalas amal kebaikan mereka semua. Aamiin YRA.

Tasikmalaya, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
PEDOMAN TRANSLITERASI	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka	8
1. Perilaku Pedagang	8
a. Pengertian Perilaku Pedagang	8
b. Faktor yang mempengaruhi perubahan sikap dan perilaku pedagang.....	10
c. Syarat dan Kriteria perilaku pedagang Sukses.....	12
2. Etika Bisnis Islam	15
a. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	15
b. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	18
c. Ruang lingkup Etika Bisnis Islam	20
d. Konsep Al-Qur'an tentang Bisnis.....	21
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III.....	28

METODE PENELITIAN.....	28
A. Metode Penelitian.....	28
B. Sumber Data.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data	29
D. Instrumen Penelitian.....	30
E. Uji Kredibilitas Data	31
F. Teknis Analisis Data	31
G. Waktu dan Tempat Penelitian	32
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Profil Pasar Cikurubuk Tasikmalaya	34
1. Sejarah Singkat Pasar Cikurubuk Tasikmalaya	34
2. Visi dan Misi.....	35
3. Profil Pasar Cikurubuk	36
B. Deskripsi Hasil Dan Analisis Penelitian.....	36
1. Prinsip Tauhid (<i>Unity</i>).....	37
2. Keseimbangan (<i>equilibrium</i>).....	39
3. Kehendak Bebas (<i>Free Will</i>)	41
4. Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>).....	42
5. Kebenaran dan kejujuran.....	44
BAB V	47
PENUTUP	47
A. Simpulan	47
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	32
Tabel 4.1 Responden Pedagang Buah-Buahan	37
Tabel 4. 1 Responden Pedagang Buah-Buahan	37
Tabel 4. 2 Prinsip Tauhid	39
Tabel 4. 3 Prinsip Keseimbangan	40
Tabel 4. 4 Prinsip Kehendak Bebas	42
Tabel 4. 5 Prinsip Tanggung Jawab	43
Tabel 4. 6 Prinsip Kebenaran	45
Tabel 4. 7 Implementasi EBIS Pedagang Buah-Buahan	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	27
--------------------------------------	----