

## ABSTRAK

**ALPI, 2022. Analisis perilaku pedagang dalam perspektif etika bisnis Islam (studi kasus pada pedagang buah-buahan pasar cikurubuk).**  
Program Study Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Pasar merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk berjual berbagai kebutuhan pokok serta pembeli akan senantiasa membeli setiap kebutuhan yang diinginkan. Dalam jual beli seharusnya terbuka dan jujur antara kedua belah pihak agar salah satu pihak tidak merasa rugi, masih ada transaksi jual beli yang dilakukan di pasar merugikan salah satu pihak karena tidak adanya kejujuran oleh karena itu sering terjadi penyimpangan dalam jual beli. faktor yang mempengaruhi hal tersebut karena ketidaktahuan atau ketidaksengajaan yang dilakukan oleh penjual. Sementara dalam kegiatan jual beli tidak boleh dilakukan sesuka hati karena dapat merugikan orang lain. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli pada pedagang buah-buahan pasar cikurubuk.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer hasil wawancara dengan pedagang buah-buahan dipasar cikurubuk dengan jumlah responden 10 pedagang buah-buahan. Untuk uji kredibilitas data dengan triangulasi teknik. Yang di dapat dari observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian perilaku pedagang buah-buahan di pasar cikurubuk sebagian sudah menerapkan etika bisnis Islam terlihat dari prinsip tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, kebenaran dan kejujuran. Oleh karena itu, pedagang buah-buahan dipasar cikurubuk sebagian sudah memahami etika bisnis Islam.

**Kata kunci : Etika Bisnis Islam, Perilaku pedagang, Pasar Cikurubuk**

## **ABSTRACT**

**ALPI, 2022. Analysis of the behavior of traders in the perspective of islamic business ethic, a ces study on fruit traders at the cikurubuk market. Islamic Economics Study Program, Faculty Of Islamic Studies, Siliwangi University, Tasikmalaya.**

*The market is a meeting place for sellers and buyers to sell various basic needs and buyers will always buy every need they want. In buying and selling, it should be open and honest between the two parties so that one party does not feel a loss, there are still buying and selling transactions carried out in the market that harm one party because of the absence of honesty, therefore there are often deviations in buying and selling. This is due to the seller's ignorance or inadvertence. Meanwhile, in buying and selling activities, it cannot be done at will because it can harm other people. Therefore, this study aims to analyze the implementation of Islamic business ethics in buying and selling transactions at fruit traders at the Cikurubuk market.*

*This study used descriptive qualitative method. The data sources used are primary data sources from interviews with fruit traders in the Cikurubuk market with 10 fruit traders as respondents. To test the credibility of the data with triangulation techniques. Which can be obtained from observations, interviews, and documentation.*

*Based on the results of research on the behavior of fruit traders in the Cikurubuk market, some have implemented Islamic business ethics as seen from the principles of monotheism, balance, free will, responsibility, truth and honesty. Therefore, some fruit traders in the cikurubuk market already understand Islamic business ethics.*

**Keywords: Islamic Business Ethics, Trader's Behavior, Cikurubuk Market**