

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi Irham. 2017. *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Indri. 2015. *Hadist Ekonomi Dalam Perspektif Hadist Nabi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP..
- Kansil. 1984. *Pokok-pokok pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Aksara Baru.
- Keraf Sony 1998, *Etika Bisnis*, Kanisius Yogyakarta:
- Rival Veithzal dan Andi Buchori. 2013. *islamis economic*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sumarni M dan John Supriharto. 2014. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta; Liberty Yogyakarta.
- Sayid Syekh. 2013. *Sekilas pengantar Ilmu Ekonomi dan Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta Selatan: Rreferensi GP Press Group.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&I*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan HRD*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian manajemen*. Bandung:Alfabeta.
- Tisnawati Ernie dkk. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Tciptono, F. dkk. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tciptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV.Andi.
- Uajy, E-Journal. Segmentasi pasar dan Bauran Pemasaran. Diakses melalui situs <http://e-journal.uajy.ac.id/3906/3/2EM17651.pdf> pada tanggal 12 April 2022.
- Usman, H, dkk. 2020. *Islamic Marketing Sebuah Pengantar*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- University, P. 2021. Mengenal Apa Itu Target Pasar dan Penerapannya. Diakses melalui situs: <https://podomorouniversity.ac.id/apa-itu-target-pasar/#:~:text=Apa%20yang%20Dimaksud%20Target%20Pasar,potential%20consumer%20oleh%20sebuah%20perusahaan> pada tanggal 25 Juni 2022.
- Wangarry, C dkk. September 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal Ekonomi*, Vol.6 No.4.
- Wijaya, H, & Hani Sirine. September 2016. Strategi Segmenting, targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *AJIE-Asian Journal of Innovation and enterpreneurship*, Vol.01 No.03.
- UPDT Pasar Resik 1. 2015. *Profil Uit Pasar Cikurubuk*. Tasikmalaya: UPDT Pasar Resik 1.
- Umar Husein, 2003. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Wazin. 2014. *Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi tentang Perilaku Pedagang di pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten)*. Vo. 1 No. 1.
- Zuhri N S. 2016. *Kewirausahaan kajian perspektip umum dan islam*. Bandung: Plater Media Kreasi.