

**PENGARUH *VALUE CO-CREATION* TERHADAP *BRAND EQUITY*
MELALUI *BRAND ENGAGEMENT***

(Kasus Pada Pengguna Tokopedia di Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Oleh:

Lintang Aries Hidayat

18 34 02 140

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Telah Disetujui Tim
Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah Ini

Tasikmalaya, Agustus 2022

Pembimbing I



Lucky Radli R., S.E., M.Si.

NIDN 0410047901

Pembimbing II



Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si.

NIDN 041128503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc

NIDN 0420096201

Koordinator Program Studi
Manajemen



Gusti Tia Ardiani. S.E., M.M.

NIDN 0426017801