

**PENGARUH *VALUE CO-CREATION* TERHADAP *BRAND EQUITY*
MELALUI *BRAND ENGAGEMENT***

(Kasus Pada Pengguna Tokopedia di Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Siliwangi

Oleh:

Lintang Aries Hidayat

18 34 02 140



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2022