

ABSTRAK

Irma Nurdini (2022). Optimalisasi Produk Pembiayaan *Murabahah* Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di Masa Pandemi Covid-19. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Abstrak: BMT Sahabat Kita Semua sebagai salah satu lembaga keuangan syariah yang memiliki berbagai macam akad dalam pembiayaannya termasuk pembiayaan *murabahah* mempunyai peran penting dalam pengoptimalan produk pembiayaan *murabahah*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana prosedur pembiayaan pada BMT Sahabat Kita Semua, Optimalisasi produk pembiayaan *murabahah*, serta mengetahui Keunggulan produk *murabahah* sehingga mampu bersaing meski ditengah pandemi covid-19.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif berupa keterangan-keterangan tidak ada uji signifikan, tidak ada tarap kesalahan, karena penelitian ini tidak bermaksud generalisasi, sehingga tidak ada kesalahan generalisasi. Artinya dalam penelitian ini berusaha mengungkap keadaan alamiah secara keseluruhan dan mendeskripsikan tentang cara mempertahankan suatu produk agar tetap di minat masyarakat.

Maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa Optimalisasi Produk Pembiayaan *Murabahah* Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Di Masa Pandemi Covid-19 pada BMT Sahabat Kita Semua, terdapat 3 hal yang dapat diambil simpulkan diantaranya: Alur pembiayaan serta persyaratan yang telah ditetapkan, Optimalisasi produk pembiayaan *murabahah* yaitu cara BMT untuk memaksimalkan produknya agar mampu bertahan atau bahkan lebih berkembang serta Keunggulan Kompetitif, dimana produk *murabahah* yang mampu bersaing baik dengan produk pada BMT lainnya atau bahkan bersaing dengan produk yang berada pada lembaga lain.

Kata Kunci : Alur Pembiayaan, Optimalisasi, Keunggulan kompetitif.

ABSTRACT

Irma Nurdini (2022). *Optimizing Murabahah Financing Products in Increasing Competitive Advantage during the Covid-19 Pandemic. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.*

Abstract: *BMT Sahabat Kita Semua as a sharia financial institution that has various types of contracts in its financing including murabahah financing has an important role in optimizing murabahah financing products. This study aims to find out how the financing procedures at BMT Sahabat Kita Semua are, optimizing murabahah financing products, and knowing the advantages of murabahah products so that they are able to compete even in the midst of the covid-19 pandemic.*

This study uses a qualitative descriptive research method. Descriptive research in the form of statements there is no significant test, there is no error rate, because this research does not intend to generalize, so there are no generalization errors. This means that in this study seeks to reveal the natural state as a whole and describe how to maintain a product so that it remains in the public's interest.

So the researcher can conclude that the Optimization of Murabahah Financing Products in Increasing Competitive Advantage During the Covid-19 Pandemic Period at BMT Sahabat kita Semua, there are 3 things that can be concluded including: The flow of financing and the requirements that have been set, Optimization of murabahah financing products, namely the BMT way to maximizing its products in order to survive or even further develop as well as Competitive Advantage, where murabahah products are able to compete well with products at other BMTs or even compete with products at other institutions.

Keywords : *Financing Flow, Optimization, Competitive Advantage.*