

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi karunia beserta rahmat-Nya, sehingga saya dapat diberi kesempatan yang luar biasa untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Hubungan Antara Bauran Pemasaran dengan Keputusan Pembelian Produk Kopi Pada Saat Pandemi Covid-19**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian Universitas Siliwangi. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad S.A.W, kepada keluarganya, kepada para sahabatnya dan mudah-mudahan sampai kepada kita selaku umatnya. Aamiin.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bimbingan dan arahan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada, Bapak Hendar Nuryaman SP., M.P. Selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Dedi Djuliansah, Ir., M.P. Selaku pembimbing II, Bapak Tedi Hartoyo, Ir., M.Sc. Selaku dosen wali penulis, Ibu Dr. Hj. Ida Hadiyah, Ir., M.P. Selaku Dekan Fakultas Pertanian, Bapak Dedi Darusman, Ir., M. Sc. Selaku Ketua Jurusan Agribisnis, serta seluruh Dosen dan Staf Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan secara khusus kepada orangtua, Ayahanda Engkus Kustiawan dan Ibunda Siti Rohmah yang senantiasa memberikan doa serta dukungan penuh kepada penulis. Terimakasih kepada adik penulis serta semua keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada sahabat penulis dan teman-teman seperjuangan. Semoga Allah selalu memberikan perlindungan bagi kita semua. Aamiin.

Tasikmalaya, Juli 2022
Penulis