

## DAFTAR PUSTAKA

- A Muri Yusuf. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- A.A. Anwar, Prabu Mangkunegara. 2009. *Perilaku konsumen*. Bandung: Refika.
- Abdi, Usman Rianse. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Adiwinata, N. N., Sumarwan, U., & Simanjuntak, M. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Kopi di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 14(2), 189-202.
- Agnes Ligia Pratisitia Walukow. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Minahasa.
- Agus Priyanto, 2011, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Orang Tua Siswa terhadap Layanan Pendidikan di Sekolah (Studi pada Sekolah Unggulan di Kabupaten Jombang), STKIP PGRI Jombang.
- Amin Wahyudi, 2004, *Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai*.
- Anonimus, 2011. Jenis-jenis Kopi. Available from <http://kopiblackborneo.com/jenis-jenis-kopi/s>. diakses Tanggal 20 Desember 2014. Denpasar
- Anwar, I., & Satrio, B. 2015. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As' ad, M. H., & Aji, J. M. M. 2020. Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 13(2), 182-199.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM.
- Basuki, Agus Tri and Prawoto, Nano. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.

- Bong, S. 2011. Pengaruh in-store stimuli terhadap impulse buying behavior konsumen Hypermart di Jakarta. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1), 31-52. doi:10.31937/manajemen.v3i1.175.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Budiman, Haryanto. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Danarti dan Najayati, S. 2004. *Kopi: Budidaya dan Penanganan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Depdiknas .2003. Undang-undang RI No.20 tahun 2003.tentang sistem pendidikan nasional.
- Ghozali, Imam. 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. 2017. Kajian budaya minum kopi Indonesia. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, 13(2), 153-172.
- Herdioko, J. 2018. Pengaruh produk dan harga terhadap minat beli konsumen dalam berbelanja produk kopi secara daring: studi kasus pada situs internet otten coffee. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 129-136.
- Husein Umar. 2005, *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Kemendikbud. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2022. *Persebaran Guru Menurut Kelompok Usia*.
- Kemenperin RI. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2019. *Produksi kopi nusantara ketiga terbesar di dunia*. Tersedia pada [www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id)
- Kementerian Pertanian. 2018. "Konsumsi Kopi Indonesia." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksimecapai-370-ribu-ton>.
- Khumairo, Ninik Lukiana dan Kasno T. Kasim, 2018. "Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian Kopi Kapal Api di Lumajang". Vol. 1, No. 1, Agustus 2018.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2012, Principles of Marketing, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Leonardo, Ricky., Erwan. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Study Kasus : PT. Lung Xiang Indonesia). Undergraduate Thesis, Library Bina Nusantara, [http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis\\_detail/2012-2-00128-MN](http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail/2012-2-00128-MN).
- Malhotra, Naresh K. 2009. Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan, Jilid 1, Terjemahan. Jakarta: PT. Indeks.
- Nurhakim, Yusnu Iman & Rahayu, Sri. 2014. Perkebunan Kopi Skala Kecil Cepat Panen. Depok: Infra Pustaka.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Panggabean, Edy. 2011. Buku Pintar Kopi. Jakarta Selatan: PT Agromedia Pustaka hlm 124-132.
- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Rahardjo, P. 2012. Kopi. Penebar Swadaya Grup.
- Rahayu, A. Y., Okti, H., Ervina, M. D. dan Rostaman. 2019. Pengembangan Budidaya Kopi Robusta Organik pada Kelompok Tani Sido Makmur Desa Pesangkalan Kabupaten Banjarnegara. Jurnal Pangabdhi, 5(2): 104-109.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sanjaya. 2015. Model Pengajaran Dan Pembelajaran. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Santoso, Singgih. 2012. Statistik Parametrik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

- Saputra, E., 2008. *Kopi. Harmoni*, Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Index.
- Spinale and J. James 1990. *Komoditi Kopi dan Peranannya Dalam Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2010. *Statistika*. Jakarta: Erlangga.
- Suprayitno, Agung, Siti Rochaeni dan Rahmi Purnomowati. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo. *Jurnal Agribisnis Vol 9, No.2*. Jakarta Selatan.
- Syahrial, Y. A. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Aneka Karya Glass di Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Taufik, & Ayuningtyas, E. A. 2021. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(1), 21-32.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Wicaksana, Inu. 2008. *Mereka Bilang Aku Sakit Jiwa*. Jakarta : Kanisius.
- Yulasmu. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan. *Majalah Ilmiah UPI YPTK* 22 (1) : 33 – 41.