

## ABSTRAK

Rizma Nurul Aini Saura, 2022. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Adversity Intelligence dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa (Survei Pada peserta didik Kelas XII SMAN 3 Ciamis)”. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Bapak Edi Fitriana Afriza, M.M dan Ibu Astri Srigustini, M.Pd.

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pengetahuan kewirausahaan, *adversity intelligence*, dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian ini menggunakan desain *explanatory research*. Dengan populasi berjumlah 124 siswa kelas XII SMA Negeri 3 Ciamis angkatan 2021/2022. Adapun teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel ini adalah sampel jenuh dengan mengambil keseluruhan populasi menjadi sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh langsung : 1) pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha siswa dengan nilai signifikansi 0,049 dengan nilai  $T_{hitung}$  1,983. 2) *Adversity Intelligence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha siswa dengan nilai signifikansi 0,028 dengan nilai  $T_{hitung}$  2,224. 3) Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha siswa dengan nilai signifikansi 0,000 dengan nilai  $T_{hitung}$  5,519. 4) Pengetahuan Kewirausahaan, *Adversity Intelligence* dan Kreativitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha siswa kelas XII SMA Negeri 3 Ciamis tahun ajaran 2021/2022 yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $45,272 > 2,67$ ).

**Kata Kunci : kewirausahaan, *Adversity Intelligence*, Kreativitas, Intensi Berwirausaha**

## **ABSTRACT**

*Rizma Nurul Aini Saura, 2022. "The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Adversity Intelligence and Creativity on the Entrepreneurial Interest Student (Survey on Class Students XII SMAN 3 Ciamis)", Department of Economics Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Edi Fitriana Ariza, M.M and Astri Srigustini, M.Pd.*

---

*This study aims to determine the effect of entrepreneurial knowledge, adversity intelligence and creativity to entrepreneurial intentions both partially and simultaneously. This research method uses an explanatory research design with a population of 124 class XII students of SMA Negeri 3 Ciamis batch 2021/2022. The technique used in this sampling is a saturated sample by taking the entire population as a sample. The results of this study indicate that there is a direct influence : 1) entrepreneurship knowledge positive and significant on entrepreneurial interest student with significance value 0.049 with value  $T_{count}$  1,983. 2) adversity intelligence positive and significant on entrepreneurial interest student with significance value 0,028 with value  $T_{count}$  2,224. 3) creativity positive and significant on entrepreneurial interest student with significance value 0,000 with value  $T_{count}$  5,519. 4) entrepreneurship knowledge , adversity intelligence and creativity positive and significant effect on entrepreneurial interest students of class XII SMAN 3 Ciamis Ciamis class 2021/2022, which is indicated by the significance value  $0,000 < 0,05$  with is the value  $F_{count} > F_{table}$  ( $45,272 > 2,67$ ).*

**Keywords : entrepreneurship, adversity intelligence, creativity positive, entrepreneurial interest**