

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemasaran Bayam Organik di PT.Tani Alam Lestari Indonesia”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi program Sarjana (S-1) di Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada H. Unang, Ir., M.Sc. dan Eri Cahrial, Ir., M.P. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dr. Dedi Djuliansah, Ir., M.P. dan Dwi Apriyani, S.P., M.Si. sebagai penguji, Hj. Tenten Tedjaningsih, Ir., M.Si. sebagai penelaah. Suyudi, S.P., M.P. selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama melaksanakan perkuliahan. Dr. Hj. Rina Nuryati, Ir., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian. Dedi Darusman, Ir., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Agribisnis yang telah memberikan bantuan. Kedua orang tua Bapak Una Sunara, S.Pd. dan Ibu Heryani, serta kedua adik Ikhsan Dwi Bahtiar dan Nabila Hasna Almira yang selalu memberikan perhatian, semangat, motivasi, dukungan baik moral maupun material serta doa bagi penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian ini. Seluruh dosen, jajaran staff pengajar, dan karyawan di lingkungan Fakultas Pertanian atas segala bantuan dan kerjasamanya selama penulis menjadi peserta didik.

Sahabat-sahabat penulis Inggi Nurieswara, Riyan Kurniawan, Aditya Mardiansyah, Firmansyah, Febi Febriansyah, Difa Ramadan, Ilman Hakim, Rafli Nurzaeni, serta sahabat di semua kalangan yang telah memberikan semangat serta dukungan dalam melaksanakan masa perkuliahan dan Seluruh teman-teman seperjuangan di Program Studi Agribinis 2017.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan berbagai keterbatasan. Walaupun demikian semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak lain yang membutuhkan.

Tasikmalaya, Agustus 2022

Muhammad Firmansyah
175009087

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	1
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I. PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH Error! Bookmark not defined.	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Klasifikasi Bayam (<i>Amaranthus sp.</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Tataniaga Pertanian	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Lembaga Tataniaga dan Fungsi Lembaga Tataniaga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Margin Tataniaga dan <i>Farmer's Share</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Efisiensi Saluran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Pendekatan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</u>	Error! Bookmark not defined.
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .	Error! Bookmark not defined.
3.6 Kerangka Analisis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Sejarah Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Manajemen dan Struktur Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.

4.4 Permodalan dan Fasilitas Produksi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.5 Aktivitas Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.6 Kegiatan Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.7 Kegiatan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

5.1 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
5.2 Pola Saluran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
5.3 Fungsi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
5.4 Margin, Biaya, dan Keuntungan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
5.5 Farmer's Share	Error! Bookmark not defined.
5.6 Efisiensi Saluran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.

BAB VI SIMPULAN DAN SARANError! Bookmark not defined.

6.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
6.2 Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

No.	Uraian	Halaman
1.	Kandungan Nutrisi Beberapa Sayuran Organik dan Konvensional	2
2.	Waktu dan Tahapan Penelitian	17
3.	Identitas Responden Produsen	26
4.	Karakteristik Jenis Kelamin dan Usia Responden Lembaga Pemasaran ..	27
5.	Karakteristik Pendidikan Responden Lembaga Pemasaran	27
6.	Karakteristik Pengalaman Usaha Responden Lembaga Pemasaran	28
7.	Fungsi Pemasaran Bayam Organik di PT. Tani Alam Lestari Indonesia..	30
8.	Rata-Rata Biaya, Kenutungan dan Margin Pemasaran Bayam Organik saluran Satu Tingkat	32
9.	Rata-Rata Biaya, Kenutungan dan Margin Pemasaran Bayam Organik saluran Dua Tingkat	33
10.	Farmer's Share Pada Saluran Pemasaran	36
11.	Indeks Efisiensi Teknis pada Saluran Pemasaran Bayam Organik.....	37
12.	Indeks Efisiensi Ekonomis pada Saluran Pemasaran Bayam Organik	37