

DAFTAR PUSTAKA

- Armand Sudiyono. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah, Malang.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Produksi Tanaman Sayuran 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bungaran Saragih. 2001. Suara dari Bogor: Membangun Sistem Agribisnis. Yayasan USESE. Bogor.
- Calkins, P.H., dan Hu-Mei Wang. 1978. "Improving the marketing of Perishable Commodities: A case Study of Selected Vegetables In Taiwan". Technical Bulletin No 9. Asian Vegetable Research and Development Center. Sanhua. Taiwan. ROC.
- Dahl Dc, Hammond JW. 1977. Market and Price Analysis The Agricultural Industry. Mc. Grawhill Book Company. New york.
- Direktorat Jenderal Bina Produksi Hortikultura. 2015. Konsumsi Sayuran dan Buah Menurut Susenas. Direktorat Jenderal Bina Produksi Hortikultura – Departemen Pertanian. Jakarta.
- Farah Ayu Shaea dan Denies Renni. 2009. Consumer Perceptions towards Organic Food. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol 49: 360-367
- Hanafiah, A.M dan A.M. Saefudin. 1986. Tataniaga Hasil Pertanian. Penerbit UI. Jakarta.
- Kementerian Pertanian. 2012. Luas Lahan Pertanian Organik. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Khandaker et al. 2010. Biomass Yield and Accumulation of Bioactive Compounds in Red Amaranth (*Amaranthus Tricolor L.*) Grown Under Different Colored Shade Polyethylene in Spring Season. *Scientia Horticulturae* 123: 289-294
- Kohl dan Uhl. 2002. Marketing of Agricultural Product. Ninth Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P dan G. amsrtong. 1990. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian. Erlangga, Jakarta.
- Limbong dan Sitorus, 2005. Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Martina Elista, Dyanasari Dyanasari, AY Kholil. 2020. *Analisis Saluran Pemasaran Bayam Organik (Studi Kasus Pada CV. Kurnia Kitri Ayu Farm) Kecamatan Sukun Kota Malang Jawa Timur*. Fakultas Pertanian Universitas Tribhuwana Tungga Dewi. Malang.
- Moohar Daniel. 2004. Pengantar Ekonomi Pertanian. PT. Bumi Aksara, Jakarta.

- Mubyarto. 1995. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3S. Jakarta.
- Muhammad Firdaus. 2012. Manajemen Agribisnis. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nainggolan. 2017. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kota Medan Sumatera Utara. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Rahardi, F. 2000. Agribisnis Tanaman Sayur. Penebar Swadaya. Jakarta
- Rahmat Rukmana. 1994. Bayam, Bertanam & Pengolahan Pascapanen. Kanisius. Yogyakarta.
- Robert K. Yin. 2013. Studi Kasus Desain dan Metode. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Siti Rahmah, M. Yulianti & L. Anjardiani. 2020. Analisis Pemasaran Kangkung dan Bayam di Kelurahan Landasan Ulin UtaraKecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru. Frontier Agribisnis 1. Vol 4: 144-153.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alabeta, Bandung.
- Suharjo. 2006. Mengenal Pendidikan Dasar dan Teori Praktek. Dikti. Jakarta.
- Thomas. 2012. Sistem Manajemen Lembaga Pemasaran Komoditi Sayuran Wortel di Kelurahan Rurukan Kecamatan Tomohon Timur. Universitas Sam Ratulangi. Manado.