

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Survey pada Perusahaan LQ45 periode 2015-2020)

Oleh :

MITA TAMI YANTI
173403104

Pembimbing:

Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
R. Neneng Rina Andriani, S.E., M.M., AK., CA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan pada perusahaan LQ 45 tahun 2015-2020 2) Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Deviden secara parsial maupun simultan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan LQ 45 tahun 2015-2020. Teknik sampling dalam studi ini menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sampel penelitian adalah sebanyak 12 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel. Hasil analisis data menunjukkan bahwa 1) *Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan*, 2) *Leverage dan Kebijakan Deviden berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan* 2) *Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kebijakan Deviden secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Deviden, Nilai Perusahaan.