

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50 (2):, 179–211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*, (2nd edition), Berkshire, UK : Open University Press-M cGraw Hill Education.
- Anwar, S. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan Ke). Salemba Empat.
- Ardianto, dan E. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (kedua). Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta.
- Baloglu, S. (2002). Dimensions of Customer Loyalty: Separating Friends from Well Wishers. *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 43: 47–59.
- Bambang Supomo, D., & Indriantoro, N. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (Edisi Pert). BPFE.
- Basiya, R., dan Rozak, H. A. (2012). Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah,. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisataaan, Vol. XI No.*
- Biocca, F. (1998). *Opposing Conceptions of the Audience: The Active and Passive Hemispheres of Mass Communication Theory*.
- Cahyono. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 2(1), 29–42.
- Duwi Priyatno, 2017:79. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Andi Publisher.

- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hisrich, & R. D., et al. (2008). *Enterpreneurship* (Edisi 7). Erlangga.
- Indriantoro, Nur, dan B. S. (1999). *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. BPFE Yogyakarta.
- Irawan, K. (2010). *Potensi Objek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*. Kertas Karya.
- Jaya, I. P . B.A., &Seminari, N. . (2016). Pengaruh Norma Subjektif,Efikasi Diri, dan Sikap terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 5(3).
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. PT Kencana Prenadamedia Group.
- Mardalis. (2007). *Metode penelitian – Suatu Pendekatan Roposal*. Bumi Aksara.
- Mayes, K. (2009). *Pengertian Pariwisata*. Unesco Office.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa. Ja*. Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Persefektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi* (Cet.kedua). Simbiosis Rekatama Media.
- Nuraeni, B. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Ualang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 23, 1–19.
- Oktaviany, K. (2021). Pengaruh Terpaan Media Instagram @Lightologyindonesia Terhadap Intensi Membeli. *Jurnal Ilmu Komunikasi STIKOM, Jakarta, Vol.7, No.*
- Priyadi, U. (2016). *Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan,*. UPP STIM

YKPN.

Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikas*. Rosdakarya.

Rakhmat, J. 2009. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi* . PT. Remaja Rosdakarya.

Rindani, L. (2016). KepuasanWisatawanTentangDaya TarikWisataPantai Air Manis Padang. *E-Journal Home EconomicandTourism*, 11(1), 1–13.

Santoso dan Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo.

Sekaran, U. dan R., & Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Edisi 6, B). Salemba Empat.

Shoilikha, E. A. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei pada Followers akun instagram@batufowergarden.Cobanrasis)*.

Sinaga, S. (2010). Potensi dan Pengembangan objek wisatadi Kabupaten Tapanuli Tengah. Kertas Karya. *Program DiII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara*.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

Susanto, S. dan A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Penerbit Alfabeta.

Suwarti. (2014). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat KunjunganWisatawan Pantai Cahaya Limba-Lumba kendal, GEMAWISATA. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 11 (1).

Uma Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Utama, I. G. B. R. (2016). *Pemasaran Pariwisata*. Andi.

Widaningsih, T. T. (2020). Pengaruh Terpaan Media dan Daya Tarik Destinasi Wisata Terhadap Minat Berwisata. *Jurnal Komunikasi, Vol. 9 No.*

Wijaya. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa tengah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 10(2):*, 93–104.

Yoeti, A. Y. (2012). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa.