

DAFTAR PUSTAKA

- a, Bukhari Alm. (2018). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Abdullah, M. (2013). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Presindo.
- Agustini, F. (2019). *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia*. Medan: UISU Press.
- Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Kencana.
- Arifin, Johan. (2008). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Azizah, Fadilah Nur, dkk. (2020). Strategi UMKM Untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 Pada Saat New Normal. *Journal of Economics*, 5. Diambil kembali dari <http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/oje>
- Azuar Juliandi, Irfan & Saprinal Manurung. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Data Jumlah Industri batik*. (t.thn.). Dipetik Juli 05, 2022, dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia : https://intranet.batik.go.id/file_lampiran/informasipublik/Data_Industri_Batik,_Ekspor_dan_Impor.pdf
- Ernie Tisnawati S & Kurniawan Saefullah. (2010). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta CV.
- Fasa, M.I, dkk. (2020). *Eksistensi Bisnis Islami di Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Fuad, M. d. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Pontianak: Perpustakaan Nasional : Katalog dalam Terbitan.
- Idris. (2015). *Ekonomi Dalam Perspektif Hadist Nabi*. Jakarta: Prenada Group.

- Ismanto, K. (2000). *Manajemen Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Istiqomah & Irsyad Andriyanto. (2017). Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Bisnis*, 5(2), 371. Dipetik 11 21, 2021, dari <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/3019/2240>
- Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. Bandung.
- Khamidah, N. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Analisis SWOT dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Usaha Sprei Lukis Bali "MUSTIKA" Di Kabupaten Batang. *SKRIPSI* (hal. 39). Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Latifah, E. (2020). *Pengantar Bisnis Islam*. Jawa Tengah: CV. Samu Untung.
- Lenda Surepi, Azwar Rahmat & Resi Julita. (2021). Peranan Administrasi Bisnis Dalam Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, 4(1), 3 - 4. Dipetik 11 14, 2021, dari <https://ejournal.stiesnu-bengkulu.ac.id/index.php/aghniya/article/view/60/56>
- Lyandra Aisyah Margie, dkk. (2020). *Pengantar Bisnis*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Mardani. (2015). *Hukum Sistem Islam*. Jakarta: Rajawali Press.
- Muhammad & Lukman Faunori. (2002). *Visi Al - Qur'an Tentang Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhammad, S. (2013). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Nawawi, I. (2009). *Ekonomi Islam - Perspektif Teori, Sistem dan Aspek Hukum*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.
- Rival, V. (2013). *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosnaini Daga . (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research And Consulting Institute.
- Sami', A. (2006). *Al-Mishri Pilar-Pilar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Solihin, I. (2014). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Subaktilah, Yani, Kuswardani, Nita, Yuwanti, Sih. (2018). Analisis SWOT : Faktor Internal dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu. *Jurnal Agroteknologi*, 12(2). Dipetik 11 21, 2021, dari <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JAGT/article/view/9276/6203>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra.
- Tim Al - Hira Technologies. (2012). *Mushaf Qur'an Al - Mubarak Audio Digital Al Qur'an*. Bandung: CV. Al - Hira Indonesia.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Surabaya: Penerbit Andi.
- Yusanto, M. W. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.