

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugerah serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Tepung Aren pada Agroindustri Sugih Rahayu**”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar sarjana di Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini adanya keterbatasan kemampuan penulis serta hambatan-hambatan yang penulis hadapi, namun berkat do’a dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak yang tulus dan ikhlas baik berupa moril maupun material, serta motivasi dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis ucapkan terimakasih terkhusus untuk kedua orang tua. Kepada ayah Gun-gun Pribadi dan ibunda tercinta Ida Widaningsih yang senantiasa memberikan do’a, kasih sayang, didikan dan dukungan kepada menulis, kakak tersayang Nurul Ghaida Gamalianti serta seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan do’a serta dukungan kepada penulis.

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada Bapak Hendar Nuryaman,SP., MP. selaku ketua pembimbing , Ibu Dr. Riantin Hikmah Widi, Ir. M.Si. selaku anggota pembimbing yang senantiasa memberikan waktu, bimbingan, kritik, saran dan arahan serta motivasi kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Suyudi, S.P ., M.P. selaku penguji 1, Ibu Dwi Apriyani, S.P ., M.Si. selaku penguji 2 yang telah memberikan waktu, kritik, saran, arahan dan bimbingannya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Dr. Dedi Djuliansah, Ir ., M.P. selaku penelaah dan selaku wali dosen penulis selama perkuliahan yang telah memberikan waktu, kritik, bimbingan, arahan kepada penulis. Penulis ucapkan banyak terimakasih kepada Dekan Fakultas Pertanian Ibu Dr. Hj. Rina Nuryati, Ir., M.P. Ketua Jurusan Agribisnis Bapak Dedi Darusman, Ir ., M.Sc., dan seluruh Dosen

serta Staff Karyawan Fakultas Pertanian yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terimakasih untuk Achmad Yunus Alfaarizi telah menjadi partner dalam segala hal yang baik, mendukung penulis dalam kesedihan, menghibur dan memberikan semangat untuk terus maju dalam meraih apa yang menjadi impian penulis. Sahabat-sahabat terdekat Teska Nuansa Alam, Shapa Nur Pakila, Tira Mutiara Utami, Fauzan Noor Qolbi, Z. Fina Fauziah, Sri Rustiawati dan teman-temanku dari angkatan 2018 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, juga untuk kakak Fakultas Pertanian Ceu Rena Sondari yang telah memberikan arahan dan bimbingannya. Dan semua pihak yang terlibat telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tasikmalaya, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Agroindustri	7
2.1.2 Tepung Aren	7
2.1.3 Pemasaran	8
2.1.4 Saluran Pemasaran dan Lembaga Pemasaran	8
2.1.5 Fungsi Pemasaran	10
2.1.6 Biaya dan Keuntungan Pemasaran	13
2.1.7 Margin Pemasaran	14
2.1.8 <i>Farmer's Share</i>	14
2.1.9 Efisien Pemasaran	15
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pendekatan Masalah	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	22
3.4 Teknik Penarikan Sample	22
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	23
3.6 Kerangka Analisis	25
3.6.1 Analisis Saluran Pemasaran	25

3.6.2 Analisis Fungsi Pemasaran	26
3.6.3 Analisis Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran, Distribusi Margin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i>	26
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	29
4.1 Kondisi Geografis.....	29
4.2 Kondisi Sosial Ekonomi.....	29
4.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin	29
4.2.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	30
4.2.3 Keadaan Pendudukan Berdasarkan Mata Pencaharian	30
4.3 Luas Wilayah Berdasarkan Penggunaan Lahan	31
4.4 Sarana dan Prasaranan Umum.....	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Identitas Responden.....	33
5.1.1 Umur Responden	33
5.1.2 Pendidikan Responden.....	33
5.1.3 Jumlah Anggota Keluarga Responden.....	34
5.1.4 Pengalaman Usaha Responden	35
5.2 Fungsi-Fungsi Pemasaran	38
5.2.2 Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran, Distribusi Margin Pemasaran, dan <i>Farmer's Share</i>	44
5.3 Efisiensi Pemasaran.....	60
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	65
6.1 Simpulan.....	65
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70
RIWAYAT HIDUP	116

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Jenis-jenis Pemanfaatan Aren	2
2.	Data Produksi Tepung Aren Lima Tahun Terakhir di Industri Tepung Aren Sugih Rahayu	4
3.	Penelitian Terdahulu	15
4.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	21
5.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok dan Jenis Kelamin di Desa Cibahayu Tahun 2021.....	30
6.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	30
7.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian di Desa Cibahayu Tahun 2021.....	31
8.	Luas Pemanfaatan Lahan di Desa Cibahayu	32
9.	Sarana dan Prasarana Umum di Desa Cibahayu Tahun 2021....	32
10.	Keadaan Pendidikan Responden.....	33
11.	Jumlah Anggota Keluarga Responden.....	34
12.	Pengalaman Usaha Responden.....	35
13.	Fungsi-Fungsi Pemasaran Tepung Aren yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran I.....	39
14.	Fungsi-Fungsi Pemasaran Tepung Aren yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran II.....	40
15.	Fungsi-Fungsi Pemasaran Tepung Aren yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran III.....	42
16.	Fungsi-Fungsi Pemasaran Tepung Aren yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran IV.....	43
17.	Biaya, Keuntungan, Margin pemasaran dan Distribusi Margin Pemasaran Tepung Aren pada Saluran Pemasaran I.....	44
18.	Biaya, Keuntungan, Margin pemasaran dan Distribusi Margin Pemasaran Tepung Aren pada Saluran Pemasaran II.....	49
19.	Biaya, Keuntungan, Margin pemasaran dan Distribusi Margin Pemasaran Tepung Aren pada Saluran Pemasaran III.....	55
20.	Biaya, Keuntungan, Margin pemasaran dan Distribusi Margin Pemasaran Tepung Aren pada Saluran Pemasaran IV.....	59
21.	<i>Farmer's Share</i> pada Saluran Pemasaran I, Saluran Pemasaran II, Saluran Pemasaran III, dan Saluran Pemasaran IV.....	60

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pendekatan Masalah.....	20
2.	Saluran Pemasaran I Agroindustri Tepung Aren Sugih Rahayu.....	36
3.	Saluran Pemasaran II Agroindustri Tepung Aren Sugih Rahayu.....	36
4.	Saluran Pemasaran III Agroindustri Tepung Aren Sugih Rahayu.....	37
5.	Saluran Pemasaran IV Agroindustri Tepung Aren Sugih Rahayu.....	38