

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora. 2012. Dasar-dasar Pemasaran. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Anindita, R., & Baladina, N. 2017. Pemasaran produk pertanian.
- Asmarantaka, R. W. 2012. Pemasaran agribisnis (agrimarketing).
- Apriliani, M. K., Noor, T. I., & Yusuf, M. N. 2020. Analisis Nilai Tambah Agroindustri Tepung Aren (Studi Kasus di Desa Kertaharja Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(2), 301-309.
- Aulin, F. R. 2019. Nilai Ekonomi, Analisis Pemasaran dan Kelayakan Aren (Arenga pinnata Merr) oleh Masyarakat di Sekitar Kawasan Taman Nasional Batang Gadis.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. 2019. Produksi Tanaman Perkebunan. Jakarta : BPS RI.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat. 2016. Potensi Aren (Arenga Pinnata, Merr) di Jawa Barat. <http://disbun.jabarprov.go.id/post/view/136-id-potensi-aren-arenga-pinnata-merr-di-jawa-barat>
- Djaslim Saladin. 2011. Manajemen Pemasaran. CV. Agung Ilmu. Bandung
- Effendi, Muchtar., dkk. 2013. Studi Potensi Tanaman Aren (Arenga Pinnata) di Desa Batang Kulur, Kandangan Kabupaten Hulu Sungai Selatan. Laporan Penelitian Fakultas kehutanan Universitas Lambung Mangkurat, Banjar Baru.
- Fatriani, F., Sunardi, dan Prayudi, F. 2012. Pengaruh Umur Pohon Aren (Arenga Pinnata Merr) terhadap Produksi Nira di Desa Pulantan Kecamatan Pelalangan, Kalimantan Selatan. *Jurnal Hutan Tropis*. 13 (1) : 11-17.
- Firdaus, M. E., Sujaya, D. H., & Hardiyanto, T. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Gula Aren (Suatu Kasus di Desa Cikuya Kecamatan Culamega Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 3(3), 418-425.
- Muhammad, F 2012. Pemasaran Dalam Agribisnis. Edisi 1. Bumi Aksara: Jakarta.
- Harifuddin. 2011. Analisis Margin dan Efesiensi Pemasaran Rumput Laut di Desa Mandalle Kecamatan Mandalle, Kabupaten Pangkep. *Agribisnis*, X(September), pp.38-48
- Hasyim, H. 2006. Produk Bibit. FP.-USU Press, Medan.

- Handayani, S. M., & Nurlaila, I. 2011. Analisis pemasaran susu segar di Kabupaten Klaten. *Sains Peternakan: Jurnal Penelitian Ilmu Peternakan*, 9(1), 41-52.
- Jumiati, Elly dkk. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Margen Pemasaran Kelapa dalam di daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* Vol. XII No. 1, Maret 2013. Kalimantan Timur.
- Kohls R.L dan Uhl, J.N. 2012. *Marketing of Agricultural Products 9th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali
- , 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- , 2017. *Prinsiples of Marketing (seventeenth)*. United Kingdom: Pearson.
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga. p125
- Kurniati, E. D. 2015. *Kewirausahaan industri*. Deepublish.
- Lempang, M. 2012. Pohon aren dan manfaat produksinya. *Buletin Ebni*, 9(1), 37-54
- Manatar, J. E., Pontoh, J., & Runtuwene, M. R. 2012. Analisis kandungan pati dalam batang tanaman aren (*Arenga pinnata*). *Jurnal Ilmiah Sains*, 12(2), 89-92.
- Mantra, I. B. 2004. *Filsafat penelitian & metode penelitian sosial*. Pustaka Pelajar.
- Mulyadi. 1991. *Akuntansi Biaya Untuk Manajemen*. Yogyakarta : BPE-UGM
- Nur Kholik, Leonardo Budi Hasiholan, Azis Fathoni. 2018. *Analysis Of Marketing On The Contribution of Farmer Share of Sweet Potato Products with Determination of Value Chain in Rural Village Bergas Kidul Kabupaten Semarang*. *Jurnal*. Universitas Panadanan. Semarang.
- Rahardi. 2001. *Agribisnis Tanaman Sayur*. Penebar Swadaya, Jakarta
- Rosmawati, H. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agronobis*, 3(5).
- Soekartawi. 1993. *Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern*. Pustaka Harapan, Jakarta.
- , 2013. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Rajawali Pers, Jakarta

- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto
Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudiyono, Armand. 2013. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Alfabeta.
Bandung.
- Suminar, D. R., Noor, T. I., & Hakim, D. L. 2019. Analisis Saluran Pemasaran
Tepung Aren (Studi Kasus di Desa Kertaharja Kecamatan Cijeungjing
Kabupaten Ciamis). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, 6(3), 532-
539.
- Suprpto. 2011. Karakteristik, Penerapan, dan Pengembangan Agroindustri Hasil
Pertanian di Indonesia. Staf Pengajar Fak. Manajemen Agribisnis
Universitas Mercu Buana.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi
Offset, Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 39. 2014. Tentang Perkebunan, Jakarta.
- Undang-Undang No. 20 tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. Jakarta
- Usman Rianse dan Abdi. 2012. Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori
dan Aplikasi). Alfabeta. Bandung.
- Wasrob Nasrussin dan Ahmad Musyadar. 2015. Tataniaga Pertanian. Universitas
Terbuka. Tangerang Selatan.