

**PENGARUH GAYA HIDUP (*LIFESTYLE*), *IMPULSE BUYING* DAN
*RELIGIUSITAS TERHADAP PEMBELIAN ONLINE***

(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang
Menggunakan Aplikasi Shopee)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh,

Yasmin

181002105

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2022 M / 1444 H