

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SALES AND COST OF GOODS SOLD ON NET INCOME

(Case Study of PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Period 2006-2020)

By:

NAUVAL PHASYA ADELLA

183403017

Guided By:

Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

R. Neneng Rina Andriyani, S.E., M.M., Ak., CA.

This study aims to determine: (1) Sales, Cost of Goods Sold, and Net Income at PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk for the Period 2006-2020. (2) the effect of sales on Net Income at PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk for the Period 2006-2020. (3) the effect of Cost of Goods Sold on Net Income at PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk for the Period 2006-2020. The research method used in this research is a quantitative research with descriptive statistical analysis and a case study approach and the analysis method uses multiple linear regression. The data used in this study is secondary data obtained from the official website of the Indonesian Stock Exchange and PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. The population used is the annual financial report for the period 2006-2020. Sample were obtained through the saturated sampling method. Based on the research, the result of the study: (1) Sales, Cost of Goods Sold, and Net Income of PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk for the Period 2006-2020 have fluctuating values. (2) Sales have a positive and significant effect on the Net Income of PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk for the Period 2006-2020. (3) Cost of Goods Sold has a negative and significant effect on the Net Income of PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk for the Period 2006-2020. (4) Sales and Cost of Goods Sold have a significant effect on the Net Income of PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk for the Period 2006-2020.

Keywords: Sales, Cost of Goods Sold, Net Income

ABSTRAK

PENGARUH PENJUALAN DAN HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH

(Studi Kasus Pada PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Periode 2006-2020)

Oleh:

NAUVAL PHASYA ADELLA

183403017

Dibawah bimbingan:

Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

R. Neneng Rina Andriyani, S.E., M.M., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Penjualan, Harga Pokok Penjualan, dan Laba Bersih PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Periode 2006-2020. (2) Pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Periode 2006-2020. (3) Pengaruh Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Bersih PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Periode 2006-2020. Metode penelitian yang digunakan merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis statistik deskriptif dan pendekatan studi kasus dan metode analisis menggunakan regresi linier berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia dan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. Populasi yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan periode 2006-2020. Sampel diperoleh melalui metode sampling jenuh. Berdasarkan penelitian menunjukkan hasil studi: (1) Penjualan, Harga Pokok Penjualan, dan Laba Bersih PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Periode 2006-2020 memiliki nilai yang fluktuatif. (2) Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Bersih PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Periode 2006-2020. (3) Harga Pokok Penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Laba Bersih PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Periode 2006-2020. (4) Penjualan dan Harga Pokok Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Periode 2006-2020.

Kata Kunci: Penjualan, Harga Pokok Penjualan, Laba Bersih.