

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., & Hasti, N. (2018). *Sistem Informasi Penjualan Sandal Berbasis WEB. JATI*, vol. 8 (1), 67-72.
- Anwar Hidayat. (2013). Uji F dan Uji T. Terdapat di: <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>. Diakses Pada 8 Desember 2021.
- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Baridwan, Z. (2000). *Intermediate Accounting*. Yogyakarta: BPFE.
- Bustami, B., & Nurlela. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Cicik Novita. (2021). Pengertian dan Contoh Data Kuantitatif serta Cara Mendapatkannya. Terdapat di: <https://tirto.id/pengertian-dan-contoh-data-kuantitatif-serta-cara-mendapatkannya-ga5z>. Diakses Pada 8 Desember 2021.
- Edi, & Sri. (2017). Aplikasi M-Commerce Penjualan Souvenir Pernikahan Pada Toko XYZ. *Jurnal Universitas Serang Raya*, Vol 4 (1).
- Elisabeth, C. R., & Naninditya, C. P. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019. *Jurnal Akuntansi*, Vil. 14(1) 1-13.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Goenawan, Susantolie, A., & Yunus, F. (2011). Pengaruh Metode Penilaian Persediaan Terhadap Penentuan Harga Pokok Penjualan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol 2 (1), 165-176.
- Handayani, I. R. (2014). Analisis Pengaruh Pembelian dan Penjualan Kepada Pihak yang Berelasi dan Tidak Berelasi Terhadap Laba Bersih Pada Industri Otomotif dan Komponennya. *Jurnal MIX*, Vol. 4 (1) 1-11.

- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Hery. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah I*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. (2013). *Teori Akuntansi: Suatu Pengantar*. Jakarta: FE Universitas Indonesia.
- _____. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ishak, & Arief. (2016). *Akuntansi I Informasi Dalam Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Gramedia Widisarana Indonesia.
- Jopie, Jusuf. (2014). *Analisis Kredit untuk Credit (Account) Officer*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kemenperin. (2021). Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital. Terdapat di: <https://kemenperin.go.id/artikel/22485/Industri-Makanan-dan-Minuman-Diakselerasi-Menuju-Transformasi-Digital>. Diakses Pada 8 Desember 2021.
- Kresna, & Nurliana, D. (2019). Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Volume Penjualan Notebook Pada CV Mitra Indexindo Pratama Kota Cirebon. *Jurnal Exchall*, Vol. 1(2) 47-62.

- Kristianti, A. (2021). Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurya*, Vol. 1 (1) 60-76.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandida Buku.
- Kurniawan, R., Hidayati, K., & Cholifah. (2016). Pengaruh Penjualan dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Perubahan Laba Kotor Pada PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. *E-Journal Akuntansi "EQUITY"*, Vol. 2(2) 61-70.
- Nurazhari, D., & Dailibas. (2021). Pengaruh Penjualan dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih. *COSTING: Journal of Economic and Accounting*, Vol. 4 (2) 509-515.
- Puspitasari, G. (2017). Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Almana)*, Vol. 1(2).
- Rahardjo, Budi. (2007). *Keuangan dan Akuntansi untuk Manager non Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riyanto, & Hamidah. (2017). Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Dharma Negara*, Vol. 2(1) 29-38.
- Rostiati, & Ferliyanti, H. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Akrab Juara*, Vol. 4(1) 52-62.
- Sajekti, T., & Syamawati, E. M. (2017). Analisis Harga Komoditas dan Harga Pokok Penjualan Serta Pengaruhnya Terhadap Laba Kotor Pada PT.

- Aneka Tambang (Persero) Tbk. *Jurnal Indonesia Membangun*, Vol. 16(1) 1-15.
- Santoso, Singgih. (2020). *Panduan Lengkap SPSS 26*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saripah, E., & Harahap, M. N. (2021). Pengaruh Biaya Operasional dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*, Vol. 10(2) 144-157.
- Satria, Rio Agung. (2021). Pengantar Analisis Data. Terdapat di: <https://wageindicator-data-academy.org/countries/data-akademi-garmen-indonesia-bahasa/teknis-menganalisa-data-hasil-survei/pentingnya-analisis-data>. Diakses Pada 8 Desember 2021.
- Simamora, H. (2013). *Pengantar Akuntansi II*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemarso. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soewignyo, T. I. (2014). Analisa Pengaruh Modal Kerja, Potongan Harga, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Business and Economics*, Vol. 13(1) 72-85.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, & Fitriyanti, E. (2021). Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Kas, Piutang dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Subsektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 5(3) 329-339.
- Suharya, Y., Sutrisno, & Nurmilah, R. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih Pada CV Berkah Jaya General Supplier Snack Food. *Jurnal Bina Akuntansi*, Vol 8 (2), 145-166.

- Sululing, S., & Asharudin, D. (2016). Analisis Harga Pokok Penjualan Pada Laba Di Apotik Kimia Farma No. 66 Luwuk. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 21(1) 23-42.
- Suriani, & Lesmana, A. (2020). Analisis Harga Pokok Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Kotor (Studi Kasus Pada PT Gajah Tunggal Tbk Tahun 2015-2018). *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 6 (2) 134-145.
- Susilawati, E., & Mulyana, A. (2018). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih PT Indocement Tunggal Prakarsa (Persero) Tbk Periode 2010-2017. *Organum: Jurnal Sainifik Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 1(2) 74-87.
- Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Teratai, B. (2017). Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol. 5(2) 297-308.
- Triani, A., Suherman, A., & Sudarma, A. (2020). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Edukasi: Ekonomi Pendidikan, dan Akuntansi*, Vol. 8 (2).
- Wahyuni, Putri. (2021). Analisis Dampak Harga Pokok Penjualan (HPP) dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih Penjualan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya*, Vol. 7(2) 62-104.
- Widiawati, S., & Sholikha, W. M. (2020). Analisis Penjualan, Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Bersih Pada Kalbe Farma Tbk Periode 2006 – 2017. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 6 (2) 129-133.
- Yusuf, A. H. (2001). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: BP STIE YKPN.

www.idnfinancials.com

www.idx.co.id

www.wilmarcahayaindonesia.com