

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	33
Tabel 3.2 Data Mahasiswa Per Semester Tahun Akademik 2021/2022 di Lingkungan Universitas Siliwangi .....	36
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i> .....	37
Tabel 3.4 Kategori Interval .....	38
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	50
Tabel 4.2 Klasifikasi Penilaian Indikator <i>Word of Mouth</i> .....	52
Tabel 4.3 Jawaban Responden tentang Indikator <i>Word of Mouth</i> .....	52
Tabel 4.4 Jawaban Responden tentang Indikator <i>Word of Mouth</i> .....	53
Tabel 4.5 Jawaban Responden tentang Indikator <i>Word of Mouth</i> .....	54
Tabel 4.7 Jawaban Responden tentang Indikator <i>Word of Mouth</i> .....	54
Tabel 4.8 Rekapitulasi <i>Word of Mouth</i> .....	55
Tabel 4.9 Kategori Interval <i>Word of Mouth</i> .....	56
Tabel 4.10 Klasifikasi Penilaian Indikator Harga .....	57
Tabel 4.11 Jawaban Responden tentang Indikator Harga.....	58
Tabel 4.12 Jawaban Responden tentang Indikator Harga.....	58
Tabel 4.13 Jawaban Responden tentang Indikator Harga.....	59
Tabel 4.14 Jawaban Responden tentang Indikator Harga.....	59
Tabel 4.15 Rekapitulasi Harga .....	60
Tabel 4.16 Kategori Interval Harga .....	61
Tabel 4.17 Klasifikasi Penilaian Indikator Labelisasi Halal.....	62
Tabel 4.18 Jawaban Responden tentang Indikator Labelisasi Halal.....	62
Tabel 4.19 Jawaban Responden tentang Indikator Labelisasi Halal.....	63
Tabel 4.20 Jawaban Responden tentang Indikator Labelisasi Halal.....	63
Tabel 4.21 Jawaban Responden tentang Indikator Labelisasi Halal.....	64
Tabel 4.22 Rekapitulasi Labelisasi Halal.....	64
Tabel 4.23 Kategori Interval Labelisasi Halal .....	65
Tabel 4.24 Klasifikasi Penilaian Indikator Keputusan Pembelian.....	66

Tabel 4.25 Jawaban Responden tentang Indikator Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.26 Jawaban Responden tentang Indikator Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.27 Jawaban Responden tentang Indikator Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.28 Jawaban Responden tentang Indikator Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.29 Jawaban Responden tentang Indikator Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4.30 Rekapitulasi Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.31 Kategori Interval Keputusan Pembelian .....	71
Tabel 4.32 Hasil Analisis Regresi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal.....	72
Tabel 4.33 Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal..	74
Tabel 4. 34 Hasil Uji Multikolinearitas Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal.....	74
Tabel 4.35 Hasil Uji Heteroskedastisitas Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal.....	75
Tabel 4.36 Hasil Uji t Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal.....	76
Tabel 4.37 Hasil Uji F Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal .....	77