

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, HARGA, PENDAPATAN,
DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK *LOCAL BRAND***

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Kosmetik *Local Brand*
di Universitas Siliwangi)**

SKRIPSI

Oleh:

NUURUL AULIA MAR'IE

NPM. 183401085

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, telah disetujui oleh tim pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini:

Tasikmalaya, Juli 2022

Pembimbing I

Dr. Hj. Iis Surgawati Dra., M.Si
NIP. 196306041991012001

Pembimbing II

Fatimah Zahra Nasution S.E.I., M.A.
NIP. 198510292015042002

Mengetahui



Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0413116801

**Ketua Jurusan
Ekonomi Pembangunan**

H. Aso Sukarso S.E., M.E.
NIDN. 0416086203