

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, HARGA, PENDAPATAN,
DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK *LOCAL BRAND*
(Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Kosmetik *Local Brand*
di Universitas Siliwangi)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh:

**NUURUL AULIA MAR'IE
NPM. 183401085**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2022**