

## DAFTAR PUSTAKA

- Arizal, N, M. Uyup Jas & Agus Seswandi. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Polis Asuransi Jiwa Pada PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) PEKANBARU (Studi Kasus)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 2015: 157.
- Artanti, Bagus Noviantoro & Yessy. "Pengaruh Penjualan Pribadi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Jiwa Prestigio." *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2016: 262.
- Bajammal, Naimah Helmi. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Asuransi AIA Financial Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 2016: 1.
- Hendrik. "Analisis Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Danau Pulau Besar dan Danau Bawah di Kecamatan Dayun Kabupaten Siak Propinsi Riau." *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, 2011: 21-32.
- Ismanto, Kuat. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syariah di Pekalongan." *Jurnal Hukum Islam*, 2016: 17-29.
- Khasanah, Yustinus Riyan Adiputra & Imroatul. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong)." *Diponegoro Journal of Management*, 2016: 1-10.
- Kusnadi. *Akuntansi Keuangan Menengah (Prinsip, Prosedur dan Metode)*. Edisi: 21, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Nurrahmi, Tri Maksom Sofuwani & Maftuhah. "Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi pada PT. Sequislife Insurance Cabang Palembang." *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2015: 1.
- Patty, Jancen Rolland. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Produk Asuransi (Studi Kasus Produk SINarmas MSIG life Link 88 pada PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG life Cabang Ambon)." *Jurnal Ekonomi*, 2018: 92.
- Pendidikan, Jejak. *JejakPendidikan.com*. November 25, 2016. <http://www.jejakpendidikan.com/2016/11/pengertian-dan-macam-macam-nilai.html> (accessed 12 15, 2021).
- "Pengaruh Penjualan Pribadi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Jiwa Prestigio." *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2016: 262.
- Sarifa Marwa, Ujang Sumarwan & Rita Nurmalina. "Bauran Pemasaran Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu." *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 2014: 183-192.
- Sipokaly, Selly. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa (Studi kasus produk MSIG life Link 88 pada PT. Asuransi Jiwa SinarmasMSIG life Cabang Ambon)." *Jurnal Maneksi*, 2019: 1.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Wijayanti, Silvana Kardinar. "Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa pada Konsumen Rural: Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa." *Research Journal of Accounting and Business Management (RJABM)*, 2019: 1.