

DAFTAR PUSTAKA

- Ajisaka. 2012. *Teh Dahsyat Khasiatnya*. Surabaya: Stomata.
- Anggraini, Tuty. 2017. *Proses dan Manfaat Teh*. Padang: Erka.
- Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar. 2012. *Jenis Teh Berdasarkan Pengolahannya*. Jakarta: Balittri.
- Budiningsih, Annayanti. 2009. *Restoran 1B*. Bogor: Yudhistira
- Departemen Kesehatan. 2009. *Klasifikasi Kelompok Umur*. Jakarta: Departemen Kesehatan RI.
- Dewan Teh Indonesia. 2016. *Konsumsi Teh Penduduk Dunia*. Jakarta: Dewan Teh Indonesia.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Disdukcapil). 2020. *Jumlah Penduduk Kabupaten Kuningan Berdasarkan Kelompok Umur*. Kuningan: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil.
- Elpawati, Achmad Tjachja Nugraha, Tyas Abimanyu. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Teh Walini di Industri Hilir Teh PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung*. *Jurnal Agribisnis*, 13(7), 82-95.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Fulder. 2004. *Khasiat Teh Hijau*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Halim, Fitria., Ardhariksa Z. K., Marisi B. E., Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie, Sisca Hengki M. P. S., Lalu Adi P. dan Vina Novela. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hartoyo, Arif. (2003). *Teh Dan Khasiatnya Bagi Kesehatan, Sebuah Tinjauan Ilmiah*. Yogyakarta: Kanisuis.
- Irvan Diyahya, Ketut Sukiyono, dan Redy Badrudin. 2016. *Analisis Tingkat Kepuasan Petani Jagung Terhadap Pelayanan Lembaga Pemasarannya di Kecamatan Lubuk Pinang Kabupaten Mukomuko*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(1), 45-58.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 3 Jilid I*. Jakarta: Index.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Rajawali.
- Kuswadi. 2004. *Cara Mengukur Kepuasan Karyawan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Lalala, Eden Poster, I Ketut Suamba dan I Dewa Ayu Sri Yudhari. 2017. *Analisis Kepuasan Konsumen pada Produk Waralaba Teh Cap Poci di Kecamatan*

- Denpasar Selatan Kota Denpasar*. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata, 6(1), 49-58.
- Lerbin. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Lovelock, Christopher. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mariani, Della Yovita dan Yan Natadi Rejamardika. 2013. *Analisis Deskriptif Tentang Gaya Hidup Minum Teh Masyarakat Surabaya di Hare dan Hatter cabang Surabaya Town Square*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, 1(2), 450-457.
- Maribun. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Muchson, M. 2017. *Statistik Deskriptif*. Bogor: Guepedia.
- Muhaimin. 2010. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Teh Rosella Merah Di Kota Malang*. Argitek, 18(2).
- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus*. Jakarta: Bumi Aksara
- Purnama, N. 2006. *Manajemen Kualitas*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2019. *Negara Penghasil Teh di Dunia*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Putra, Wikanda Satria. 2015. *Herbal Nusantara Edisi 1*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ranitaswari, Putu Anggi, Sri Mulyani dan Cokorda Bayu Sadyasmara. 2018. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Kopi dan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Studi Kasus di Geo Caffe)*. Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri, 6(2), 147-157.
- Reni, Noerhadi Sudjoni dan Zainul Arifin. 2017. *Analisa Tingkat Kepuasan Konsumen Teh Racek*. Jurnal Margin Eco. Vol. 2, Hal. 69-83.
- Rohdiana. 2015. *Teh: Proses, Karakteristik dan Komponen Fungsionalnya*. Jurnal Foodreview Indonesia, 10(8), 34-37.
- Siringoringo, Freddy Hotmaruli Tua, Zulkifli Lubis, dan Rona J. Nainggolan. 2012. *Studi Pembuatan Teh Daun Kopi*. Jurnal Rekasaya Pangan dan Pertanian, 1(1), 1-5.
- Somantri dan Tanti. 2011. *Kisah dan Khasiat Teh*. Gramedia: Jakarta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujadi, Tutut Paradhiba dan Wahyono. 2015. *Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Teh Botol Sosro dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Interveing*. *Management Analysis Journal*, 4(4), 326-332.
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syukri S. H. U. 2014. *Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Analisis Gap Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 13(2), 103-111.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Towaha. 2013. *Kandungan Senyawa Kimia Pada Daun Teh (Camellia sinensis)*. *Jurnal Warta Penelitian Dan Pengembangan Tanaman Industri*, 19(3), 12-16.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks.