

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Afrianto (2008). *Pengawasan Mutu Bahan/Produk Pangan Jilid 1 untuk SMK*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2016). *Produksi Telur Unggas Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Unggas di Provinsi Jawa Barat (Kg), 2016*. Retrieved from <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/20/425/produksi-telur-unggas-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-unggas-di-provinsi-jawa-barat-kg-2016.html>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Produksi Telur Ayam Petelur menurut Provinsi 2009-2019*. Retrieved from <https://bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1079>
- Badan Standarisasi Nasional. (2008). *SNI 3926: 2008 Kualitas Telur Ayam Konsumsi*. Jakarta: Badan Standarisasi Nasional.
- Deschamps. (1999). *Product Juggernauts*. Massachusetts: Harvard Business School Press.
- Goi, Chai Lee. (2009). *A Review of Marketing Mix: 4P's or More?*. International Journal of Marketing Studies, Vol. 1, No. 1. May 2009. Malaysia: Curtin University of Technology. Retrieved from www.ccsenet.org/journal.html
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kartajaya, Hermawan. (1996), *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid I Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kesatu. *Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. *Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kesatu. *Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumar, Ranjit. (1999). *Research Methodology*. London: Sage Publications.
- Lestari, Purbasari Indah. (2009). *Kajian Supply Chain Management: Analisis Relationship Marketing Antara Peternakan Pamulihan Farm dengan Pemasok dan Pelanggannya*. Bogor: Institut Pertanian Bogor. Retrieved from <https://repository.ipb.ac.id/>
- Lubis, Arlina Nurbaity. (2004). *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Medan: Universitas Sumatera Utara. Retrieved from <http://repository.usu.ac.id/>
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Nirwana. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2015). *Outlook Komoditas pertanian Subsektor Peternakan Telur*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Presiden Republik Indonesia. (2014). *Peraturan Presiden Nomor 98 Tahun 2014 Tentang Perizinan Untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia.
- Rasyaf, Muhammad. (1990). *Pengelolaan Penetasan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Republik Indonesia. *Undang-undang Dasar No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara.

- Saladin, Djaslim. (2011). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Cetakan keempat*. Bandung: Linda Karya.
- Senjaya, Harry Gunawan. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang Di Hayashi Teppan (Survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan Di Food Court BEC)*. Retrieved from <http://journal.unpar.ac.id/>
- Setiawan, N. (2006). *Perkembangan Konsumsi Protein Hewani di Indonesia: Analisis Hasil Survey Sosial Ekonomi Nasional 2002-2005*. Jurnal Ilmu Ternak, 6(1):68-74. Retrieved from <http://jurnal.unpad.ac.id/jurnalilmuternak/article/view/2270>
- Sihombing, S. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sediaoetama, Achmad Djaeni. (2006) *Ilmu Gizi Untuk Mahasiswa dan Profesi*. Jilid 1. Jakarta: Dian Rakyat.
- Song, M., et.al. (2016). *Association of Animal and Plant Protein Intake With All-Cause and Cause-Specific Mortality*. JAMA Internal Medicine, 176(10), 1453-1463. Retrieved from <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27479196/>
- Sudaryani. (2003). *Kualitas Telur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sukirno, Sadono. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. (Edisi Ketiga). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Supriatna, et.al. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Serang: Qiara Media.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandi. (2008). *Strategi Pemasaran*. (Edisi III). Yogyakarta: CV. Andi.
- Umar, Husein. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama
- Widyaningrum, Afrita W. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen pada Laboratorium Trans Indo Medical Nganjuk*. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/151519336.pdf>
- Widyantara, I. N. P., I G. K. S. Ardani. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam (Studi Kasus di Desa Pesedahan dan Desa Bugbug, Kabupaten Karangasem)*. Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6. No. 7, 2017 : 3766-3793.

Bali: Universitas Udayana. Retrieved from

<https://media.neliti.com/media/publications/255187-analisis-strategi-pemasaran-telur-ayam-s-c23c86bd.pdf>

Zeithaml, Valarie A. dan Mary Jo Bitner. (2000). *Service Marketing*. New York: McGraw Hill Inc.