

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *CONSUMER SATISFACTION* DENGAN *SELF-BRAND CONGRUITY* SEBAGAI MEDIASI PADA KONSUMEN KOSMETIK MEREK LOKAL DI TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

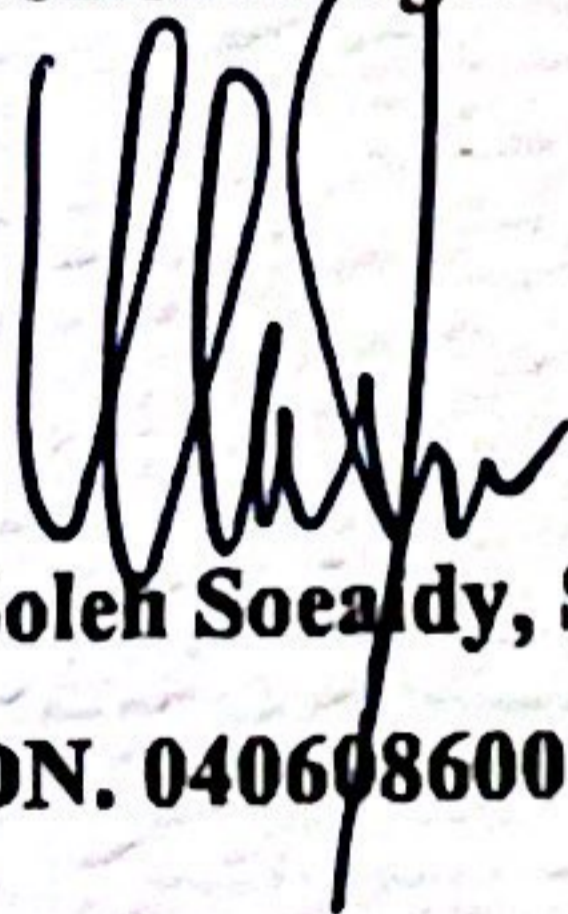
**INTAN MELA HARTONO**

**183402046**

*Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen, Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini*

Taikmalaya, Tanggal 19 Bulan Juli Tahun 2022

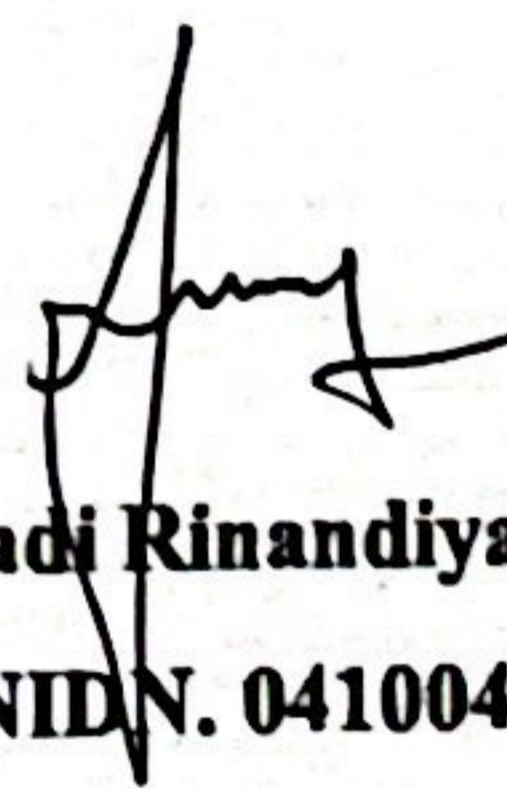
Pembimbing I



**Mohammad Soleh Soeady, S. E., M. Si.**

**NIDN. 0406086001**

Pembimbing II



**R. Lucky Radi Rinandiyana, S. E., M. Si.**

**NIDN. 0410047901**

Mengetahui,

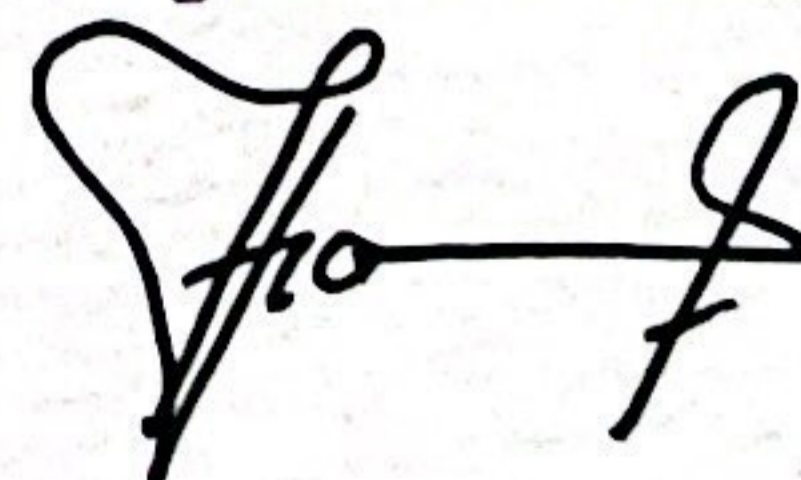
Dekan Fakultas Ekonomi



**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S. E., M. Si., Ak., CA., CPA.**

**NIP. 196811132021211003**

Ketua Program Studi Manajemen



**Gusti Tia Ardiani, S. E., M. M.**

**NIDN. 0426017801**