

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoretis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN TEORETIS	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Konsep Minat <i>Technopreneurship</i>	8
2.1.1.1 Pengertian Minat <i>Technopreneurship</i>	9
2.1.1.2 Faktor Mempengaruhi Minat <i>Technopreneurship</i>	9
2.1.1.3 Indikator Minat <i>Technopreneurship</i>	11
2.1.2 Konsep Pengetahuan Kewirausahaan	11
2.1.2.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	11
2.1.2.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	12
2.1.3 Konsep <i>Locus of Control</i>	14
2.1.3.1 Pengertian <i>Locus of Control</i>	14
2.1.3.2 Indikator <i>Locus of control</i>	15
2.2 Hasil Penelitian yang relevan	15
2.3 Kerangka Berpikir	19

2.4	Hipotesis Penelitian	20
-----	----------------------------	----

BAB III PROSEDUR PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian	22
3.2	Variabel Penelitian	22
3.3	Desain Penelitian	26
3.4	Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1	Populasi	26
3.4.2	Sampel	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1	Observasi	28
3.5.2	Wawancara	28
3.5.3	Kuesioner.....	29
3.5.4	Studi Kepustakaan	29
3.6	Instrumen Penelitian	29
3.6.1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	29
3.6.2	Pedoman Penskoran Kuisisioner.....	31
3.7	Teknik Analisis Data	33
3.7.1	Uji Prasyarat Analisis	33
3.7.2	Analisis Statistik	34
3.7.3	Uji Hipotesis.....	35
3.8	Langkah – Langkah Penelitian	36
3.9	Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
3.9.1	Waktu Penelitian.....	37
3.9.2	Tempat Penelitian	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Minat <i>Technopreneurship</i>	40
4.1.2	<i>Locus of Control</i>	42
4.1.3	Pengetahuan Kewirausahaan.....	43
4.2	Analisis Data	45
4.2.1	Uji Prasyarat Analisis	45

4.2.2 Uji Statistik.....	47
4.2.3 Uji Hipotesis.....	49
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 Pengaruh <i>Locus Of Control</i> Terhadap Minat <i>Technopreneurship</i> .	51
4.3.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat <i>Technopreneurship</i>	53
4.3.3 Pengaruh <i>Locus of Control</i> dan Pengetahuan Kewirausahaan Secara Simultan Terhadap Minat <i>Technopreneurship</i>	55

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	58
5.2 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Hasil Pra Penelitian Mengenai Minat <i>Technopreneurship</i>	5
2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	15
3.1. Operasionalisasi Variabel.....	23
3.2. Rincian Populasi Penelitian.....	26
3.3. Sampel Penelitian	28
3.4. Kisi – Kisi Instrumen	29
3.5. Penilaian Jawaban Responden	31
3.6. Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen	32
3.7. Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas	33
3.8. Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	33
3.9. Jadwal Penelitian.....	38
4.1. Kriteria NJI Minat <i>Technopreneurship</i>	41
4.2. Kriteria NJI <i>Locus Of Control</i>	43
4.3. Kriteria NJI Pengetahuan Kewirausahaan.....	44
4.4. Ringkasan Hasil Uji Normalitas X1, X2 terhadap Y	46
4.5. Ringkasan Hasil Uji Linieritas	47
4.6. Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.7. Ringkasan Hasil Regresi Linier Berganda	47
4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	48
4.9. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	49
4.10. Hasil Uji Simultan (Uji f).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Data Pengangguran Kaum Terdidik.....	2
2.1. Kerangka Pemikiran.....	21
3.1. Prosedur Penelitian.....	37