

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, PENDEKATAN MASALAH	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Gambaran Umum Beras Organik.....	7
2.1.2. Teori Pemasaran.....	9
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen.....	10
2.1.4 Teori Permintaan	11
2.1.5 Karakteristik Konsumen.....	12
2.1.6 Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	13
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Pendekatan Masalah.....	17
BAB III. METODE PENELITIAN	20
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2. Metode Penelitian.....	21
3.3. Tahapan Penelitian	21
3.4. Jenis dan Sumber Data	22
3.4.1 Jenis Data yang Digunakan	22
3.4.2 Sumber Data yang Digunakan.....	22
3.5. Teknik Pengambilan Data	22
3.6. Populasi dan Sampel	23
3.7. Teknik Penarikan Sampel	23
3.8. Definisi Operasionalisasi Variabel	24
3.8.1 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	25
3.9. Kerangka Analisis	26
3.9.1 Analisis Karakteristik Konsumen.....	26
3.9.2 Analisis Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	26

BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	30
4.1. Kondisi Geografis	30
4.2. Luas Wilayah.....	31
4.3. Kondisi Topografi	31
4.4. Demografi.....	32
4.5. Klimatologi.....	33
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
5.1. Karakteristik Konsumen Beras Organik di Kota Tasikmalaya	35
5.1.1 Karakteristik Psikografis	35
5.1.2 Karakteristik Demografis	36
5.1.3 Karakteristik Geografis.....	42
5.2. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Beras Organik di Kota Tasikmalaya	43
5.2.1 Membangun Pasar Hipotesis	44
5.2.2 Penentuan Besarnya Nilai WTP	44
5.2.3 Menghitung Dugaan Rataan WTP.....	45
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
6.1. Kesimpulan.....	49
6.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	58
RIWAYAT HIDUP	73