

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Purwanto, B. M. 2018. *Pengaruh Jumlah Tanggungan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Pekerja K3I Universitas Padjadjaran*. Jurnal Pekerjaan Sosial. Vol. 1 No. 2: 33-43
- Akhlima, 2012. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Beras Analog Di Serambi Botani, Botani Square, Bogor*. Departemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Andoko, A. 2005. *Budidaya Padi Secara Organik*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Anwar F, Hussain A.I., Ashraf M., Jamail A. and Iqbal S. 2006. *Effect of salinity on yield and quality of Moringa oleifera seed oil*. Grasas Y Aceites 57 (4):394-401.
- Aslam Anwar, M. 2016. *Tingkat Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Sulawesi Selatan*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Penggolongan Pendapatan Penduduk*. Jakarta, Indonesia: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Konsumsi Bahan Pokok 2019*. Jakarta, Indonesia: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Indikator Kesejahteraan Rakyat Edisi 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Harga Beras 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2012. *Kota Tasikmalaya Dalam Angka Tahun 2022*. Kota Tasikmalaya: Badan Pusat Statistik.
- Barkley, A. 2002. *Organic Food Growth: Producer Profits and Corporate Farming*. Presentation at the Risk and Profit Conference. Dept. of Agricultural Economics, Kansas State University, Manhattan, Kansas.
- Basha, M. B., Mason, C., Shamsudin, M. F., Hussain, H. I., & Salem, M. A. 2015. *Consumers Attitude Towards Organic Food*. *Procedia Economics and Finance*. 31(15), 444–452.
- Carlson, N.R., Buskist, W. 1997. *Psychology The Science of Behavior 5th Edition An Integrative Perspective*. Boston: Allyn and Bacon.
- Celona, N. 2015. *Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen Beberapa Komoditi Sayuran Organik Giant Hypermarket, Kota Bogor*. Bogor: IPB.
- Cohen, et al. 2007. *Metode Penelitian dalam Pendidikan*. New York. Routledge.

- David W dan Ardiansyah. 2017. *Peception of young consumer toward organic food in Indonesia*. Int J. Agricultural Resources, Governance and Ecology 13 (4) 315-324.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Dumairy. 1999. *Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, James F, et.al. 1995. *Consumer Behavior*. Alih Bahasa: Budiyanto. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Eviyanti, Y. 2006. *Analisis Gender dalam Budidaya dan Pengolahan Hasil Tanaman Obat*. Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Fathia, Q.N., R. Nuralina dan M. Simanjuntak. 2018. *Consumer's Attitude and Willingness to Pay for Organic Rice*. Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship Vol. 4 No. 1: 11-21.
- Fauzi, A. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- FIBL, & International, I. O 2021. *The World of Organic Agriculture Statistic & Emerging Trends*.
- Field. 1994. *Environmental Economics : An Introduction*, Mc Graw Hill, New York.
- Fitriana, B. 2015. *Pengaruh Usia, Pendidikan, Pendapatan, Faktor Sosial, Budaya, Pribadi, dan Motivasi Terhadap Persepsi konsumsi Pangan Pokok Non Beras Di wilayah Jakarta Barat*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- FX Parahate, 2013. *Analisis Permintaan dan Efisiensi Energi Listrik di Indonesia tahun 1990-2010*. Yogyakarta: Jurnal Ilmiah Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya.
- Gil, J. m., Gracia, A., & Sanchez, M. 2001. *Market Segmentation and Willingness to Pay for Organic Products in Spain*. International Food and Agribusiness Management Review 3, 207-226.
- Habib, Elrey All. 2020. *Analisis Willingness To Pay Beras Organik "Botanik" GAPOKTAN Al-Barokah di Kabuoaten Bondowoso*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Vol. 13 No. 1: 38-52.

- Haghjou. 2013. *Factors Affecting Consumers Potential Willingness to Pay for Organic Food Agribisnis*. 6(1), 351-364. Diakses: <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/mimbaragribisnis/article/view/3219>
- Hanley, N dan Splash, C. L. 1993. *Cost Benefit Analysis and Environment*. England: Edwar Eglar Publishing Limited.
- Hartwick J.M and Nancy D. Olewiler. 1998. *The Economics of Natural Resource Use*. Second Edition. Addison- Wesley.
- Hernawan, Edi dan Meylani, Vita. 2016. *Analisis Karakteristik Fisikokimia Beras Putih, Beras Merah, Dan Beras Hitam (Oryza Sativa L., Oryza Nivara Dan Oryza Sativa L. Indica)*. Volume 15, No 1:Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada.
- Heryadi, D. Yadi dan Rofatin, Betty 2016. *Kajian Keberlanjutan Pelaksanaan Pertanian Padi SRI Organik (Kasus Pergeseran Pertanian Konvensional ke Pertanian Organik di Kabupaten Tasikmalaya Jawa Barat)*. Tasikmalaya: LP3-MP Universitas Siliwangi.
- Heryadi, D.Yadi; Noor, Trisna Insan, Deliana, Yosini; Hamdani, Jajang Sauman. 2018. *Why Organic Rice Farmers Switch Back To Conventional Farming ?*. Journal of Economics and Sustainable Development [www.iiste.org](http://www.iiste.org) ISSN 2222-1700 (Paper) ISSN 2222-2855 (Online) Vol.9, No.8, 2018
- Heryadi, D.Yadi; Iskandar, Rakhmat; Rofatin, Betty. 2020. *Why do farmers keep holding on organic rice crop production?*. EurAsian Journal of BioSciences. Eurasia J Biosci 14, 7137-7142.
- Ildrakasih, N. 2013. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli beras organik*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Juliano, B.O., 1972. *The Rice Caryopsis and Its Composition*. In : *Rice, Chemistry and Technology*. DF. Houston (ed). American Association of Cereal Chemist. Inc. St. Paul. Minnesota.
- Kementerian Pertanian. 2017. *Kedaulatan Pangan Nasional*. (Available on-line with updates at <http://pertanian.go.id/>).
- Kotler, Phillip. 2009. *American Marketing Association (AMA)*.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Krystallis, A. & Chrysohoidis, G. 2005. *Consumers' Willingness to Pay for Organic Food*. British Food Journal.
- Kusumaningrum, H. 2009. *Karakterisasi Profil Flavor Beberapa Varietas Beras (Oryza myristica L.) Aromatik Asli Indonesia*. Bogor : Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Luciana. 2013. *Analisis Segmentasi Pengguna Telkom Speedy di Kota Bandung*. Jurnal Manajemen Indonesia. Institute Manajemen Telkom.
- Masri Singarimbun, et.al. 1985. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Mayrowani, Henny. 2012. *Pengembangan Pertanian Organik di Indoneia*. FORUM PENELITIAN AGRO EKONOMI, Volume 30 No. 2, Desember 2012: 91 – 108.
- Mulyana, A., 2014. *Keragaman penawaran dan permintaan beras Indonesia dan prospek swasembada menuju era perdagangan bebas: suatu analisis simulasi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Nasution, M.P. 2016. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Beras di Kota Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Nurmansyah, M. 2006. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan rumah tangga dalam mengkonsumsi daging pasca isu flu burung*. Program Studi Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Pinna, M., Del Chiappa, G.,& Velcovska, S. 2014. *The food quality labels: Awareness and willingness to pay in the context of Italy*. In Proceedings from the XII International Conference Marketing Trends, Paris-Venice:Paris-Marketing Trend Association.
- Prayudi, S. 2000. *Pembangunan dan Pendapatan Desa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Priambodo, Lutfhan Hadi, and Mukhamad Najib. 2016. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Manajemen dan Organisasi 5.1 Vol. 5, No. 1, ISBN/ISSN, 20889372, 1-14.
- Purwasasmita, N. dan A. Sutaryat. 2014. *Padi Sri Organik Indonesia*. Bandung: Penebar Swadaya.
- Putra, I Komang Trisna Eka, I Putu Gde Sukaatmadja, dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2016. *Perilaku Konsumen Mengkonsumsi Beras Organik di Kota Denpasar Berdasar Theory of Planned Behavior*. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana 5, no. 8 (2016): 2609-2638.

- Putri, D.P.K, dan Lestari, S. 2015. *Pembagian Peran Dalam Rumah Tangga Pada Pasangan Suami Istri Jawa*. Surakarta. Jurnal Penelitian Humaniora, 16(1): 72-85.
- Quevedo-Torrero, J. 2009. *Decidability and Constructivism. International Conference on Information Techonology*. 1711-1714.
- Radam , Yacob MR, Bee TS, Selamat J. 2010. *Consumer's Perceptions, Attitudes dan Willingness to Pay towards Food Products with "No Added MSG" Labelling*. International Journal of Marketing Studies.
- Regar, Antonius Brian dkk. 2015. *Karakteristik Konsumen Produk Roti Cella Bakery dan Holland Bakery di Manado*. ASE, Vol 11 No 3A.
- Riana, E.T., Mukson dan W. Roessali. 2019. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Konsumen Terhadap Berbagai Jenis Beras Organik di Kota Semarang (Kasus di Pasar Modern Gelael Signature)*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Vol 3, No 4: 689–700.
- Rina, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2.
- Roscoe. 1982. *Research Methods For Business*. New York. Mc Graw Hill.
- Sadono, Sukirno. 2004. *Makroekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. 2002. *Economics, [17th Edition]*. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen*. Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, I.,& Fitriyani, R. 2016. *Green Packaging, green product, consumer perception, and purchasing interest (in Indonesian)*. Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen 9(2), 147-158.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Setiadi, J. N. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.schi
- Setiyadi, H., S. Hartono., dan D. Darwanto. 2016. *Consumer willingness to pay of organic rice and the factors which affected in Pontianak*. Journal Agricultural Science, 1 (3) : 130 – 136.

- Simanjuntak, Aprita, 2012. *Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline*. Sumatera Utara: Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Sudarmiati. 2009. *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris Pada Jasa Pariwisata*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. No. 1. Malang : Universitas Negeri Malang.
- Sugiarto. 2002. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Sugiarto, at al. 2005. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah Dasar Kebijakan*. Jakarta: LP FEUI.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U., A. Noviandi dan Kirbrandoko. 2013. *Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabotabek*. Artikel PANGAN Vol. 22 No. 2:333–344.
- Sutanto, R. 2002. *Pertanian Organik: Menuju Pertanian Alternatif dan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sutarni, Trisnanto, T.B., dan Unteawati, B. 2017. *Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Bandar Lampung*. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 17 (3): 203-211.
- Suwanda, Aklima Dhiska. 2012. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Analog di Serambi Botani, Botani Square, Bogor*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu,
- Thio, S. 2012. *Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik di Surabaya*. *Jurnal Penelitian Universitas Petra*. Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.

- Tisnawati, Ni Made. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Beras Organik di Kota Denpasar*. Jurnal Piramida Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Universitas Udayana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Vol. XI No. 1: 13-19.
- Train, K.E. 2003. *Discrete Choice Methods with Simulation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Yakin. A. 1997. *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan Teori dan Kebijakan Pembangunan Berkelanjutan*. Jakarta: CV Akademika Pressindo.
- Yuningsih, Lisda. 2016. *Analisis Willingness to Pay Beras Pandan Wangi Organik*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Wigati, S. 2011. *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam, 1(1).  
<https://doi.org/10.15642/maliyah.2011.1.1.1.%>