

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Penerapan Bauran Pemasaran (*marketing mix*) Pada Kredit Pensiun (KUPEN) di PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Kantor Cabang Pembantu Manonjaya Tasikmalaya” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Selama penulis melaksanakan pembelajaran pada Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi sampai dengan terselesaikannya penyusunan tugas akhir, banyak sekali pihak-pihak yang telah membersamai, membantu, memberi dorongan, serta membimbing penulis dalam perjalanan tiga tahun masa perkuliahan. Dengan demikian, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya
2. Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, SE., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
3. Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M., selaku Koordinator Program Studi D3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
4. Ibu Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si. selaku wali dosen sekaligus dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, perhatian, serta saran selama masa perkuliahan sampai dengan selesainya tugas akhir ini

5. Agi Rosyadi, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, dorongan, perhatian, arahan, serta saran dalam pembuatan tugas akhir ini mulai dari awal sampai akhir sehingga dapat terselesaikan dengan baik
6. Seluruh dosen dan *staff* fakultas ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis
7. Rekan-rekan seperjuangan yang telah kebersamai dan memberikan motivasi serta masukan dalam penyelesaian tugas akhir ini
8. Semua pihak yang terlibat dalam membantu proses pembuatan sampai penyelesaian tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Tasikmalaya, Maret 2022

Yeni Muldiani

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas terselesaikannya penulisan tugas akhir ini. Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Orangtua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya
2. Pimpinan dan seluruh *staff* PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Kantor Cabang Pembantu Manonjaya Tasikmalaya yang telah menerima serta membimbing penulis secara langsung dalam kegiatan magang
3. Sahabat-sahabat penulis yang telah menjadi *partner* terbaik selama masa perkuliahan.

Tasikmalaya, Maret 2022

Yeni Muldiani

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>COVER</i>	
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
KATA PENGANTAR.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7

1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Pengertian Penerapan.....	9
2.1.2 Bank	9
2.1.2.1 Pengertian Bank.....	9
2.1.2.2 Fungsi Bank.....	11
2.1.2.3 Jenis-Jenis Bank	12
2.1.2.4 Kegiatan-Kegiatan Bank.....	15
2.1.2.5 Sumber Dana Bank	17
2.1.3 Pemasaran	18
2.1.3.1 Pengertian Pemasaran.....	18
2.1.3.2 Pengertian Pemasaran Bank	19
2.1.3.3 Konsep Pemasaran.....	19
2.1.3.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	22
2.1.4 Kredit	25
2.1.4.1 Pengertian Kredit.....	25
2.1.4.2 Fungsi Kredit	26
2.1.4.3 Jenis-Jenis Kredit.....	28
2.1.5 Pengertian Pensiun.....	32
2.2 Pendekatan Masalah.....	33

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN

METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	35
3.1.1 Sejarah PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk	35
3.1.2 Profil PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk	39
3.1.3 Visi Misi	40
3.1.4 Logo dan Makna	40
3.1.5 Struktur Organisasi	41
3.1.6 <i>Job Description</i> PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Kantor Cabang Pembantu Manonjaya.....	42
3.1.7 Produk PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk	45
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.2.1 Jenis Dan Sumber Data.....	53
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.3 Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....

4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	58
4.1.2 Analisis Data.....	58
4.1.2.1 Penerapan bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>) pada kredit pensiun di PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Kantor Cabang Pembantu Manonjaya.....	60
4.1.2.2 Hambatan dalam penerapan bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>) pada kredit pensiun di PT	

Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Kantor Cabang Pembantu Manonjaya	79
4.1.2.3 Solusi dari hambatan dalam penerapan bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>) pada kredit pensiun di PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Kantor Cabang pembantu Manonjaya.	81
4.2 Pembahasan.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90
BIODATA PENULIS.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Matriks Jadwal Penelitian	8

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Hal
1.1	Perkembangan Jumlah Akun Kredit Pensiun PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. KCP Manonjaya	3
2.1	Pendekatan Masalah	34
3.1	Logo PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk.	40
3.2	Struktur Organisasi PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. KCP Manonjaya	41
1.1	<i>Flowchart</i> Proses Pengajuan Kredit Pensiun di PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. KCP Manonjaya	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran	Hal
1	Brosur dan <i>banner</i> Kredit Pensiun	89
2	Lokasi dan Gedung Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Kantor Cabang Pembantu Manonjaya.....	90
3	Surat Permohonan Kredit	92