

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto. (2019). Manajemen kredit: Teori dan konsep bagi bank umum. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media. Diakses dari [www.researchgate.net/](http://www.researchgate.net/)
- Ardhansyah, Saraswati, Dwi. (2020). BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN LAINNYA. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. Diakses dari <https://books.google.co.id>
- Helaluddin, Wijaya, Hengki. (2019). ANALISIS DATA KUALITATIF: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. Diakses dari <https://books.google.co.id>
- Hery. (2019). BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN LAINNYA. Jakarta: Penerbit PT Grasindo. Diakses dari <https://ipusnas.id/>
- Kasmir. (2016). *DASAR-DASAR PERBANKAN (Edisi Revisi 2014)*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. (2018). Pemasaran Bank (edisi revisi). Jakarta: Kencana. Diakses dari <https://books.google.co.id>
- Musfar, Tengku Firli. (2020). Manajemen Pemasaran. Bandung: Media Sains Indonesia. Diakses dari <https://books.google.co.id>
- Nugroho. (2017). *Penerapan dan Evaluasi Kerja*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Ritonga, Husni Muharram, dkk. (2018). Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi. Medan: CV.Manhaji. Diakses dari <https://id.id1lib.org/>
- Saladin, Djaslim. (2011). *DASAR-DASAR PEMASARAN BANK*. Bandung: AGUNG ILMU
- Samsu. (2017). METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development. Jambi: PUSAKA. Diakses dari <https://id.id1lib.org/>
- Suryani, Tatik. (2017). Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global. Jakarta: Prenadamedia Group. Diakses dari <https://books.google.co.id>
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>. Diakses pada tanggal 09 Maret 2022 pukul 09.25 WIB
- <https://www.bankwoorisaudara.com/>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2022 pukul 11.33 WIB.

<https://bkpsdm.kuningankab.go.id/>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2022 pukul  
09.37 WIB