

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi-Teori-Konsep-Kinerja*. Penerbit: Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Data, T. P. (2015). *Instrumen Penelitian. Kisi-Kisi Instrumen*.
- Firdaus, H Rachmat., dan Maya Ariyanti. (2017). *Manajemen Perkreditan Bank Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam. Deepublish*.
- Hery, S. E. (2019). *Manajemen pemasaran*. Gramedia widiasarana indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono.(2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Jurnal:

- Adeyani, I., & Anggraini, T. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Pada Bank Syariah Indonesia KCP Stabat. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(2), 52.
- Agnestian, Y. (2021). *Prosedur Penyaluran Kredit Pra Purna Bhakti (KPPB) Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Kantor Cabang*

- Pembantu Limbangan (*Doctoral Dissertation*, Universitas Siliwangi). (14).
- Astiti, E. I. (2021). *Prosedur Pemberian Kredit Usaha Rakyat pada Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Pemuda Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya)*. (6).
- Betah, M., Pangemanan, S., & Pangemanan, F. (2020). Strategi Penanganan Anak Korban Kekerasan Seksual (Studi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak di Kota Manado). *Jurnal Eksekutif*, 1(4):74.
- Hadi, D. L. (2015). Pengaruh *service marketing mix* (bauran pemasaran jasa) terhadap citra merek dan dampaknya pada keputusan pembelian (survei pada peserta lembaga kursus dan pelatihan *Royal English TOEFL & TOEIC Center Malang*) (*Doctoral dissertation, Brawijaya University*). (2)
- Harisma, dkk. (2016). Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI. (Bandung: Jurnal Tidak Diterbitkan) (7).
- Lestari, W., Musyahidah, S., & Istiqamah, R. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 72.
- Lisnawati, L. (2019). Pengaruh Audit Internal Terhadap Pengelolaan Kredit Di Bank Bjb Kelas 1 Bandung Raya. *Sintesa Stie Sebelas April Sumedang*, 9(3).
- Manurung, Y. M., & Marwansyah, S. (2017). Analisis Pemberian Kredit terhadap Pendapatan Bunga Bersih Pada PT Bank DKI. *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 177-179.

- Masloman, K. F. M. F. (2017). Analisis Kinerja Penyaluran Produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di Kabupaten Minahasa (Studi Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis (IPA) dan Potential Gain Of Customer Value's (PGCV)*). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 5(601-602).
- Muhammad, A., & Hamaya, B. (2019). Pelaksanaan Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT Bank Rakyat Indonesia (Studi Kasus Bank BRI Merdeka Cabang Ternate). *de Jure Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum*, 1(1), 35.
- Nuary, Nizar Sapta. (2016). Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Volume 2(1); 3.
- Nurdyansyah, N., & Fitriyani, T. (2018). Pengaruh strategi pembelajaran aktif terhadap hasil belajar pada Madrasah Ibtidaiyah. *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*. (4)
- Oktaviyana, D. (2020). Strategi pemasaran dan kualitas pelayanan toko yapura 1 lebaksiu dalam mempertahankan usaha (*Doctoral dissertation*, Universitas Pancasakti Tegal). (11)
- Oktorima, O. (2017). Penilaian Hasil Belajar Anak Berkebutuhan Khusus di Sekolah Penyelenggara Inklusif SD N 01 Limau Manis (Penelitian Studi Kasus). *Jurnal Penelitian Pendidikan Khusus*, 4(343).
- Persari, D., Heriyanto, M., & Yuliani, F. (2018). Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata. *JIANA (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)*, 16(2), 105.
- Sari, I. N. K., & Ismawati, K. (2019). Analisis Sistem Pengendalian Intern Pemberian Kredit (Studi Kasus pada Koperasi Wanita Aisyiyah Ngadiluwih). *Smooting*, 17(1), 16.

Setyaningtyas, J. E., Kristin, F., & Anugraheni, I. (2018). Peningkatan Kreativitas Dan Hasil Belajar Ipa Dengan Menggunakan Model Pembelajaran Quantum Teaching Pada Siswa Kelas 2. *e-Jurnal Mitra Pendidikan*, 2(6),36.

Shareen, S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kara Santan PT Enseval Putera Megatrading, Tbk. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 47.

Supriyadi, E. I., & Asih, D. B. (2020). Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal Di Indonesia. *Jurnal RASI*, 2(21).

Widiastuti, R., & Rita, M. R. (2017). Apakah Kredit Usaha Rakyat (KUR) Berdampak pada Kinerja Usaha? (Studi pada UMKM Makanan Ringan Di Kota Salatiga). *Jurnal Visi Manajemen (JVM)*, 2(104).

Yusuf, F. H. (2017) Kebijakan Pemberian Kredit Kepada Pegawai Negeri Sipil Jenis Kredit Umum Lainnya (Kul) Di. *Skripsi*. (Pangkep: Politeknik Pertanian Negeri Pangkep). (9).

Website:

Achmad,Andi (2020). Sebaiknya Anda Tahu Tentang Kredit Usaha Rakyat (KUR) dalam <http://universalbpr.co.id> (diakses pada 12 Maret 2022, Jam 15:56)

Aqsalwisani,Andi (2020). Sebaiknya Anda Tahu Tentang Kredit Usaha Rakyat (KUR) dalam <https://universalbpr.co.id/blog/kredit-usaha-rakyat/d> (diakses pada 13 Maret 2022, Jam 18:45)

Bank BTN. (2019). Produk Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (*online*) dalam <https://www.btn.co.id/id/Tentang-Kami>. (diakses pada 03 Maret 2022, Jam 16:45)

- Bank BTN. (2019). Profil Perusahaan Bank BTN (*online*) dalam <https://www.btn.co.id/id/Tentang-Kami>. (diakses pada 02 Maret 2022, Jam 15:55).
- Bank BTN. (2019). Sejarah Bank Tabungan Negara (*Online*). Tersedia: <https://www.btn.co.id/id/Tentang-Kami> (diakses pada 23 Februari 2022, Jam 14:45).
- Bank BTN. (2019). Visi dan Misi (*online*) dalam <https://www.btn.co.id/id/Tentang-Kami>. (diakses pada 23 Februari 2022, Jam 15:45).
- Masduki, Teten (2021). keuntungan-80-persen-umkm-turun-selama-pandemi dalam <https://www.cnnindonesia.com> (diakses pada 27 maret 2022, jam 15:35)
- Redcom Indonesia. (2021). manfaat-promosi-di-sosial-media-yang-wajib-diketahui dalam <https://mail.redcomm.co.id> (diakses pada 30 maret 2022, jam 18:20)
- Undang-Undang Perbankan No. 7 Tahun 1992 dan perubahannya No. 10 tahun 1998 dalam <https://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010.pdf> (diakses pada 11 Maret 2022, Jam 12:37).