

DAFTAR PUSTAKA

- Banjafnahor, A. R., et al., *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. 2021. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Doembana, I., Rahmat, A., dan Farhan, M. 2017. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Efendy, O. U. 2015. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Kiara Media.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., dan Rofiq, F. 2019. *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Nurhadi, Z. F. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Panuju, R. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- PT Bank Mandiri Taspen (2022). Diambil kembali dari Bank Mandiri Taspen: www.bankmandiritaspen.co.id
- Ritonga, H. M, et al., (2018). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*. Medan: CV. Manhaji.
- Sryoto, S., dan Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Widyastuti. S. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasar Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press.
- Zainurossalamia, S. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.