

EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND FIRM SIZE ON PROFIT MANAGEMENT (Survey on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2016-2020)

Solehudin
183403004

Guided by:
Euis Rosidah, S.E., M.Ak.
Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

ABSTRACT

This research aims to find out: (1) profitability, leverage, firm size, and profit management in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for the period 2016-2020. (2) the partial influence of profitability, leverage, and the size of the company on profit management in food and beverage sub-sector manufacturing companies on the Indonesia stock exchange for the period 2016-2020. (3) the collective influence of profitability, leverage, and corporate size on profit management in food and beverage sub-sector manufacturing companies on the Indonesia stock exchange for the period 2016-2020. The population used is a food and beverage sub-sector manufacturing company listed on the Indonesia stock exchange for the period 2016-2020. Samples obtained through the purposive sampling method were obtained by 9 companies as. The research method used is quantitative research with a descriptive approach. The analysis used is a regression analysis of panel data with the Eviews 9 tool. Based on the results of the study, it can be known that: (1) profitability and leverage in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for the period 2016-2020 has a volatile value. While the size of the company in the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for the period 2016-2020 has an increasing value. As well as profit management in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for the period 2016-2020 has both positive and negative values. (2) Profitability partially negatively affects profit management in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for the period 2016-2020. Leverage partially positively affects profit management in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for the period 2016-2020. The firm size partially negatively affects profit management in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for the period 2016-2020. (3) Profitability, Leverage, and Firm Size together have a significant effect on profit management in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for the period 2016-2020

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, Profit Management

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)**

Solehudin
183403004

**Dibimbing Oleh:
Euis Rosidah, S.E.,M.Ak.
Nisa Noor Wahid, S.E.,M.M.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020. (2) pengaruh secara parsial profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di bursa efek Indonesia periode 2016-2020. (3) pengaruh secara bersama-sama profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di bursa efek Indonesia periode 2016-2020. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020. Sampel yang didapat melalui metode *purposive sampling* diperoleh 9 perusahaan sebagai sampel. Metode penelitian yang digunakan merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Analisis yang digunakan merupakan analisis regresi data panel dengan alat bantu *Eviews 9*. Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa: (1) profitabilitas dan *leverage* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020 memiliki nilai yang fluktuatif. Sedangkan ukuran perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020 memiliki nilai yang meningkat. Serta manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020 memiliki nilai yang positif dan negatif. (2) Profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020. *Leverage* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020. (3) Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba