

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabet.
- Alma, Buchari. 2014. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Atep. 2010. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Basuki, Agus Tri. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Departemen Agama RI. 2007. *Cordova Al-Quran dan Terjemah*. Bandung: Syamil Quran.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ernie dan Kurniawan. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Fahrudin. 2011. *Etika Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bogor: Al-Azhar Press.
- Fandy dan Anastasia. 2012. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy dan Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Frinces, Heflin. 2011. *Be An Entrepreneur*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, Sofyan. 2011. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali.
- Nurul Huda, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana.
- OJK. 1998. *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan (Undang-Undang Perbankan)*. Diakses dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/undang-undang/Pages/undang-undang-nomor-7-tahun-1992-tentang-perbankan-sebagaimana-diubah-dengan-undang-undang-nomor-10-tahun-1998.aspx> pada Tanggal 13 Januari 2020.
- Paul dan Jerry. 2016. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Selemba Empat.
- Philip dan Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, Bambang D. 2010. *Public Service Communication (Praktik Komunikasi dalam Pelayanan Publik Disertai Kisah-Kisah Pelayanan)*. Malang : UMM Press.
- Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta: Start Up.
- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Ridwan. 2009. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim dan Buchory. 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, Bambang. 2004. *Bisnis Sambilan (Langkah Awal menjadi Enterpreneur Sukses)*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sujarweni, V Wiratna. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

- Sujawerni, V Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suprpto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- . 2011. *Pemasaran Jasa*. Sleman: Bayumedia.
- Tony, dkk. 2004. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibisono, Yusup. 2015. *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wibowo. 2007. *Manajemen Kinerja-Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dewa Made Wisnu Anggabrata dan Gede Bayu Rahanata. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada PT BPR Balidana Niaga Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 4, No 5.
- Zulkifli Sultan dan Taufan Kurniawan. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Etika Kerja terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Mega (Studi Empiris pada Kantor Cabang Pembantu Makassar Veteran Selatan)*. Jurnal Manajemen 2 (3).
- Mahbab, Umi Miftachu Amalina. 2016. “Pengaruh Etika Karyawan terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah BMT Dinar Amanu Mahbab Panjerejo Rejotangan Tulungagung”. *Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung. Diakses dari <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/4447/>