

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Hal
2.1	Kerangka Pemikiran.....	51
3.1	Paradigma Penelitian.....	68
3.2	Desain Penelitian.....	81
4.1	Rata-Rata ROA Periode 2015-2019	98
4.2	Rata-rata ROA pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Goods</i> <i>Industry</i> Periode 2015-2019	99
4.3	Rata-Rata CR Periode 2015-2019	101
4.4	Rata-rata CR pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Goods</i> <i>Industry</i> Periode 2015-2019	102
4.5	Rata-Rata DER Periode 2015-2019	104
4.6	Rata-rata DER pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Goods</i> <i>Industry</i> Periode 2015-2019	105