

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Luas Panen dan Produksi Bawang Merah Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Barat, Tahun 2019.....	2
2.	Luas Panen dan Produksi Bawang Merah Menurut Kecamatan di Kabupaten Bandung Tahun 2019.....	3
3.	Penelitian Terdahulu Tentang Analisis Pemasaran	14
4.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	18
5.	Luas Lahan dan Jenis Penggunaannya di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung pada Tahun 2020	24
6.	Jumlah Penduduk Desa Sukamaju menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin pada Tahun 2020	25
7.	Keadaan Penduduk Desa Sukamaju menurut Tingkat Pendidikan pada Tahun 2020	25
8.	Keadaan Penduduk Desa Sukamaju Berdasarkan Mata Pencaharian pada Tahun 2020	26
9.	Keadaan Usia Responden	28
10.	Keadaan Tingkat Pendidikan Responden	29
11.	Keadaan Jumlah Tanggungan Responden	29
12.	Keadaan Pengalaman Usaha Responden	30
13.	Fungsi-fungsi Pemasaran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran pada Saluran Pemasaran I.....	32
14.	Fungsi-fungsi Pemasaran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran pada Saluran Pemasaran II	34
15.	Biaya yang dikeluarkan oleh setiap Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran I.....	36
16.	Biaya Pemasaran bawang Merah pada Saluran Pemasaran II	38
17.	Rincian Biaya Pemasaran Bawang Merah pada Saluran I dan II	40
18.	Keuntungan Pemasaran Bawang Merah pada Saluran Pemasaran I dan II.....	40
19.	Margin Pemasaran bawang merah pada saluran I dan II	41
20.	Analisis <i>Farmer's Share</i> pada Saluran Pemasaran I dan II	42
21.	Efisiensi Pemasaran Bawang Merah pada Saluran Pemasaran I dan II.....	43