

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH .....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Bawang Merah .....	6
2.1.2 Pemasaran.....	6
2.1.3 Saluran dan Lembaga Pemasaran.....	8
2.1.4 Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran.....	11
2.1.5 Margin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> .....	12
2.1.6 Efisiensi Saluran Pemasaran .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Pendekatan Masalah .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	18
3.2 Metode Penelitian.....	18
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	19
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	19
3.5 Definisi dan Operasional Variabel .....	19
3.6 Kerangka Analisis .....	21
<b>BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
4.1 Kondisi Geografis.....	24
4.2 Keadaan Sosial ekonomi .....	25
4.3 Keadaan Sarana dan Prasarana.....	26
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
5.1 Identitas Responden .....	28
5.2 Saluran Pemasaran Bawang Merah.....	30
5.3 Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran, dan <i>Farmer's Share</i> ....	35

5.4 Efisiensi Pemasaran.....	42
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
6.1 Simpulan.....	44
6.2 Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>45</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>58</b>