

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Karakteristik Buah Jeruk	6
2.1.2 Konsumen.....	8
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.4 Keputusan Pembelian	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	17
2.4 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.2 Metode Penelitian.....	20
3.3 Populasi dan Sampel	20
3.3.1 Populasi	20
3.3.2 Sampel	20
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	21
3.5 Definisi dan Operasionalisasi variabel	21
3.6 Kerangka Analisis	23
3.6.1 Uji Validitas	24
3.6.2 Uji Reliabilitas	24

3.6.3 Metode Suksesif Interval (MSI)	25
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	26
3.6.5 Uji Asumsi Klasik	26
3.6.6 Koefisien Determinasi	27
3.6.7 Uji F	28
3.6.8 Uji t	28
BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	30
4.1 Letak Geografis.....	30
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi	31
4.3 Keadaan Sarana dan Prasarana Perhubungan	33
4.4 Keadaan Pemasaran Jeruk di Lokasi Penelitian.....	33
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Karakteristik Responden	34
5.1.1 Jenis Kelamin	34
5.1.2 Usia	34
5.1.3 Pekerjaan	35
5.2 Faktor-Faktor dalam Memutuskan Pembelian Jeruk Keprok Garut	36
5.3 Perilaku Konsumen dalam Memutuskan Pembelian Jeruk Keprok Garut	37
5.4 Analisis Data	38
5.2.1 Uji Validitas	38
5.2.2 Uji Reliabilitas	39
5.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	39
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	48
6.1 Kesimpulan	48
6.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51
RIWAYAT HIDUP	81