

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, Setyowati, Ameriana, dan Nurmalinda. 2009. Perilaku Konsumen terhadap Jeruk Siam di Tiga Kota Besar di Indonesia. *Jurnal Hortikultura*. Vol 19 : Hal 112-124 (No.1).
- Badan Pusat Statistik. 2018. Statistik Tanaman Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Indonesia. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Bambang Soelarso. 1996. Budi Daya Jeruk Bebas Penyakit. Kanisius.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2018. Manajemen Pemasaran. BPEF-Yogyakarta.
- Bilson Simamora. 2008. Paduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama.
- Deviana Diah Probowati, Suprpti Supardi, Sri Marwanti. 2016. Analisis Preferensi Konsumen dan Strategi Pemasaran Buah Jeruk Keprok di Kabupaten Bojonegoro. *SEPA*. Vol 12 : Hal 120-132 (No. 2).
- Dinas Pertanian Kabupaten Garut. 2015-2019. Tanaman Hortikultura dan Tanaman Pangan. Dinas Pertanian.
- Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura. 2020. Jumlah Produksi Jeruk berdasarkan Kabupaten dan Kota. Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura.
- Edi, Riadi. 2016. Statistika penelitian. Andi Offset. Yogyakarta.
- FAO. 2009. Agriculture Organization. *The state of food insecurity in the world*.
- FatSecret Platform API. 2008. Berita : Nilai Gizi Jeruk Setiap 100 gram Daging Buah. <https://www.fatsecret.co.id/kalori-gizi/umum/jeruk?portionid=58609&portionamount=100,000>.
- Fery Alfauzan, Endah Subekti, Shopia Nur Awani. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Impor di Pasar Johar Kota Semarang. *MEDIAGRO*. Vol.11: Hal 35-46 (No. 1).
- Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi Ariyantoro. 2006. Budidaya Tanaman Buah-Buahan. Citra Aji Pratama. Yogyakarta.
- Jefri Yosafat, Sri Milyani, Amna Hartiati. 2019. Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Jeruk Kintamani di Kota Denpasar. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*. Vol. 7 : Hal 311-320 (No. 2).
- Kementerian Pertanian. 2011. Jeruk Komersial. Kementerian Pertanian.
- Kementrian Pertanian. 2016. OUTLOOK JERUK. Kementerian Pertanian.

- Mellyssa Jumiana Rajagukguk, Wuryaningsih Dwi Sayekti, Suaty Situmorang. 2013. Sikap dan Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Bandar Lampung. JIIA. Vol.1 : Hal 351-357 (No.4).
- Ningsih Setia dan Hendra Dukalan. 2019. Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linear Berganda. Jamburan Journal Of Mathematics. Gorontalo: IAIN Sultan Amai Gorontalo.
- Nugroho J. Setiadi. 2008. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana Prenada Group, Jakarta.
- Pracaya, P.C. Kahono. 2010. Kiat Sukses Bercocok Tanam Hortikultura. PT. Maraga Borneo Tarigas. Singkawang.
- Rahmat Rukmana, Yuyun Yuniarsih Oesman. 2019. Usaha Tani Jeruk Keprok. Aneka Ilmu. Semarang.
- Rukmana. 2003. Jeruk Nipis, Prospek Agribisnis, BudiDaya&PascaPanen. Kanisius.
- Sarwono. 1993. Jeruk dan Kerabatnya. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sudjana. 2005. Metoda Statistika. Tarsito. Bandung.
- Sugiyono. 2006. Statistika untuk penelitian. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian. ALFABETA. Bandung.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. Prosedur penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tri Kunawangsih Pracoyo dan Antyo Pracoyo. 2006. Aspek Dasar Ekonomi Mikro. PT Grasindo, Jakarta.
- Ujang, Sumarwan. 2004. Perilaku Konsumen. PT. Ghalia Indonesia dengan MMA-IPB. Bogor.