

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, D. A., & Africano, F. (2020). Pengaruh Reputasi *Underwriter* Dan Umur Perusahaan, Terhadap *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial Public*. *Jurnal Al-Qardh*, vol 4(2) 129-141 E-ISSN 2599 – 0187.
- Apriliani, A., Zulpahmi, & Sumardi. (2021). Analisis faktor *Underpricing* saat *initial public offering* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal feb unmul*, vol 23(1) 127-132 EISSN 2528-150X.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basya, M., & Sati, I. (2006). *Tantangan Indonesia Baru Strategi dan Aktivitas Public Relation*. Jakarta: BPP Perhumas.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadji, T. (2006). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadji, T., & Hendi, F. M. (2006). *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab Edisi ke 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (edisi 8)*. . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifah, A., & Hartati, N. (2021). Analisis Pengaruh Proporsi Hutang, Eps Dan *Oversubscription* Terhadap Fenomena *Underpricing* Studi Pada Perusahaan IPO. *Jurnal Manova*, Volume IV Nomor 2, P ISSN: 2685-4716.
- Ismail, Habbe, A. H., & Said, D. (2013). Faktor faktor yang berpengaruh terhadap *underpricing* pada saat penawaran umum perdana. *jurnal analisis*, vol 2 (1) hal 51-59 ISSN 2303-100X.
- Jogiyanto, H. M. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi ke delapan*. Yogyakarta: BPFE.
- Kartikahadi, H., sinaga, R. U., Syamsul, M., Siregar, S. V., & Wahyuni, E. T. (2019). *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kasmir. (2020). *Analisis laporan keuangan*. jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kim, K. A., & Shin, H. S. (2001). *The Underpricing of Seasoned Equity Offerings*. 1983-1998.
- Kuncoro, H. B., & Suryaputri, V. R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, vol 6 (2) hal 213-234 ISSN : 2339-0832.

- Kurniawan, M., & Jodin, V. (2015). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Perusahaan yang Melakukan *Initial public offering* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi* , vol 20 no. 2 ISSN 0854-9842.
- Mahatidana, M. R., & Yunita, I. (2017). *An Examination Factors Influencing Underpricing of IPOs in Financial and Manufacturing Industries on The Indonesia Stock Exchange over The Period of 2011-2016*. *International Journal of Scientific and Research Publications*, vol 7 ISSN 2250-3153.
- Murhadi, W. R. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurazizah, N. D., & Majidah. (2019). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Saat *Initial public offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA*, vol 3 (3) 157 E-ISSN 2621-5306.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia*, 219-232 18 (2) E-ISSN 2528-7001.
- Permadi, H. K., & Santoso, B. H. (2019). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, *Firm Size* Dan Umur Perusahaan Terhadap *Underpricing* Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol 8(7) E-ISSN 2461-0593.
- Puspita, A., Luhgiatno, & Wahyuningsih, P. (2020). Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, Persentase Saham Ke Publik Dan Reputasi *Underwriter* Terhadap *Underpricing* Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO) Di BEI Periode 2013-2018. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Unimus*, vol 3 EISSN 2654-3168.
- Putra, I. P., & Sudjarni, L. K. (2017). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan, Dan Jenis Industri Terhadap *Underpricing* Saat IPO di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (1) 492-520 ISSN: 2302-8912.
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial public offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan* , 2(2) ISSN 2549-3477.
- Retnowati, E. (2013). Penyebab *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, vol 2(2) ISSN 2252-6765.
- Saefudin, T. G. (2020). Apakah Faktor Eksternal Memprediksi *Underpricing* Lebih Baik Dibandingkan Faktor Internal Studi Initial Publik Offering Di Bei Tahun 2009-2017. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi*, vol 7 (1) 35-51 E-ISSN 2621-2321.
- Santoso, E. (2016). *Constant profit fro, IPO stocks*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputra, A. C., & Suaryana, I. N. (2015). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Return On Assets* dan *Financial Leverage* Pada *Underpricing* Penawaran Umum Perdana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.15.2 ISSN: 2302-8556.
- Sawir, A. (2004). *Kebijakan Pendanaan dan Rekruturisasi Perusahaan Cetakan Pertama*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarsi. (2002). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi DPR Pada Industri Perbankan yang Listed di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal bisnis dan ekonomi*, 9(1) : 80-96.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian & Pengembangan Reseach and Development* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan reseach and development*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL* . Bandung: Alfabeta.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Syahrildan, M., & Aminudin, M. (2021). Pengaruh *Return on Equity*, *Return on Asset*, dan *Firm Size* Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham Perusahaan yang Melakukan Go-Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2019. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* , Vol 4 No 1 E-ISSN : 2599-3410.
- Tunggal, W. A. (2009). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Harvarindo.
- wiyani, n. t. (2016). *Underpricing* Pada *Initial public offering* (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2014). *Jurnal Online Insan Akuntan*, vol 1 (2) EISSN 2528-0163.
- Yasa, G. W. (2008). Penyebab *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, vol 3(2) ISSN 2303-1018.
- Yolana, C., & Martani, D. (2005). Variabel variabel yang mempengaruhi Fenomena *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana DI BEJ tahun 1994 - 2001. *simposium nasional akuntansi*, 15-16.
- Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing* pada Saat *Initial public offering*

(Studi Kasus Pada Perusahaan *Go Public* Tahun 2015-2018) . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* , 2(2) E-ISSN 2721-2777.