

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6
1.5.1 Lokasi Penelitian	6
1.5.2 Waktu Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Bank	8
2.1.1.1 Pengertian Bank	8
2.1.1.2 Fungsi dan Peran Bank	9
2.1.1.3 Kegiatan Usaha Bank	11
2.1.1.4 Sumber Dana Bank	14
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	17
2.1.2.1 Pengertian Strategi	17
2.1.2.2 Pengertian Pemasaran	18
2.1.2.3 Pengertian Strategi Pemasaran	20
2.1.2.4 Manajemen Pemasaran Bank	20

2.1.2.5 Tujuan Pemasaran Bank.....	22
2.1.2.6 Bauran Pemasaran.....	23
2.1.3 <i>Funding Officer</i>	24
2.1.3.1 Pengertian <i>Funding Officer</i>	24
2.1.3.2 Tugas <i>Funding Officer</i>	25
2.2 Pendekatan Masalah	26
BAB III GAMBARAN UMUM DAN METODE PENELITIAN	28
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	28
3.1.1 Sejarah Berdirinya PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.....	28
3.1.2 Produk PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	30
3.1.3 Visi dan Misi PT. Bank Tabungan Negara (Persero)Tbk	40
3.1.3.1 Visi.....	40
3.1.3.2 Misi	40
3.1.4 Struktur Organisasi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk....	41
3.1.5 Job Description PT. Bank Tabungan Negara (Persero)Tbk.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	56
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	56
3.2.1.1 Jenis Data.....	56
3.2.1.2 Sumber Data	57
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.2.3 Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Strategi Pemasaran <i>Funding Officer</i> Produk Tabungan e'Batapos 62	
4.1.1.1 Proses Pemasaran.....	62
4.1.1.2 Bauran Pemasaran.....	63
4.1.2 Hambatan <i>funding officer</i> dalam Memasarkan Produk Tabungan e'Batapos	76
4.1.3 Solusi <i>Funding Officer</i> untuk Mengatasi Hambatan dalam Pemasaran Produk Tabungan e'Batapos	77
4.2 Pembahasan	78

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
BIODATA PENULIS	88

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Hal
Tabel 1.1	Matriks Penelitian	7
Tabel 4.1	Suku Bunga Tabungan e'Batapos	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Hal
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	41
Gambar 4.1	<i>Personal selling</i> Produk Tabungan e' Batarapos	68
Gambar 4.2	Promosi Produk Tabungan e' Batarapos	69