

**STRATEGI PEMASARAN *FUNDING OFFICER* DALAM  
MENINGKATKAN PRODUK TABUNGAN E'BATARAPOS  
PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK.  
KANTOR CABANG TASIKMALAYA**

Oleh:

**ILSAN FIRMANSYAH  
NPM 193404071**

**TUGAS AKHIR**

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing  
pada tanggal seperti tertera di bawah ini:  
Tasikmalaya, April 2022**

**Pembimbing I**



**Dede Arif Rahmani S.Pd., M.M.  
NIDN. 0015118804**

**Pembimbing II**



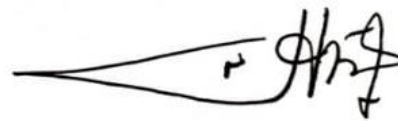
**Dedeh Sri Sudaryanti S.E., M.Si.  
NIDN. 0415127802**

**Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen**



**Hi. Elis Listiana Mulvani, S.E., M.M.  
NIDN. 0420076302**

**Koordinator Program Studi  
D-3 Perbankan dan Keuangan**



**Hi. Noneng Masitoh, Ir., M.M.  
NIDN. 0428126301**

**Dekan Fakultas Ekonomi,**



**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.  
NIDN. 0413116801**