

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Matriks Jadwal Penelitian.....	7
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	28
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	33
Tabel 4. 1 Klasifikasi Indikator Harga pada Ojek Online.....	45
Tabel 4. 2 Klasifikasi Variabel Harga pada Ojek Online.....	46
Tabel 4. 3 Deskripsi Indikator Harga.....	46
Tabel 4. 4 Klasifikasi Indikator Promosi.....	48
Tabel 4. 5 Klasifikasi Variabel Promosi pada Ojek Online.....	48
Tabel 4. 6 Deskripsi Indikator Promosi.....	49
Tabel 4. 7 Klasifikasi Indikator Kepemilikan Kendaraan.....	51
Tabel 4. 8 Klasifikasi Variabel Kepemilikan Kendaraan Konsumen terhadap Ojek Online.....	52
Tabel 4. 9 Deskripsi Indikator Kepemilikan Kendaraan.....	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Harga.....	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Promosi.....	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Kepemilikan Kendaraan.....	55
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Permintaan Ojek Online.....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4. 20 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi.....	63